

Zasady świadczenia Gwarancji za subskrypcję (Oświadczenie gwarancyjne)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejsze oświadczenie określa zasady udzielenia i świadczenia przez spółkę pod firmą Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, Aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN, jako gwaranta (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Gwarant**”) gwarancji za subskrypcję (dalej jako „**Gwarancja za subskrypcję**”) na warunkach określonych w niniejszym Oświadczeniu gwarancyjnym.
2. Treść niniejszego Oświadczenia gwarancyjnego jest dostępna u Gwaranta (w jego lokalizacji wskazanej poniżej) oraz na stronie: <http://bit.ly/4mOVmTb>, www.iqos.com i www.veev-vape.com. Jego wersję pdf lub papierową można również otrzymać wysyłając prośbę odpowiednio na adres e-mail: contact.pl@iqos.com albo pod następujący adres Gwaranta: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem: „**Dział Customer Care – Gwarancja za subskrypcję**”.
3. Gwarancja za subskrypcję jest udzielana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i jest związana z Umową Konsumenckiego Programu Subskrypcji, oferowaną przez PMPL-D.
4. Gwarancja za subskrypcję nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień przysługujących kupującym (i) w razie braku zgodności Towaru z umową sprzedaży lub (ii) z gwarancji udzielanej przez PMPL-D na podstawie oświadczenia gwarancyjnego dołączanego do Towaru lub (iii) dodatkowej gwarancji rozszerzonej udzielanej przez PMPL-D na podstawie odrębnego oświadczenia gwarancyjnego.

§ 2

Warunki Gwarancji za subskrypcję

1. Gwarant udziela Gwarancji za subskrypcję wyłącznie pełnoletnim użytkownikom wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, którzy zarejestrowali się w konsumenckiej bazie danych PMPL-D, posiadają urządzenie IQOS, lil SOLID lub urządzenie - papieros elektroniczny pod marką VEEV zakupione na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako „**Towar**”), zarejestrowane na swoim koncie w konsumenckiej bazie danych PMPL-D oraz są związani z Gwarantem Umową Konsumenckiego Programu Subskrypcji, z zastrzeżeniem dalszych ustępów niniejszego paragrafu (dalej jako „**Uprawnieni Konsumenci**”). Powyższe warunki muszą być spełnione łącznie w dacie zgłoszenia przez Uprawnionego Konsumenta żądania, o którym mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu.
2. W czasie, gdy Uprawniony Konsument korzysta z opcji „Pomiń dostawę”, o której mowa w punkcie 3.5.1 Ogólnych Warunków Sprzedaży w Ramach Programu Subskrypcji, jego uprawnienie do zgłoszenia żądania, o którym mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu zostaje zawieszone do czasu anulowania tej opcji.
3. Gwarancja za subskrypcję jest udzielana na Towary zarejestrowane na koncie Uprawnionego Konsumenta w bazie danych PMPL-D w terminie do dnia 31.12.2026 r.
4. Gwarancja za subskrypcję obejmuje nieintencjonalne uszkodzenia mechaniczne, wskutek których Towar przestanie działać lub będzie działać wadliwie, w tym nieintencjonalne uszkodzenia mechaniczne powstałe z winy Uprawnionego Konsumenta, następujących elementów Towaru: podgrzewacz lub przenośna ładowarka lub 1 element Towaru w przypadku urządzenia ILUMA ONE, lil SOLID, oraz urządzenia-papieros elektroniczny pod marką VEEV.
5. Gwarant, w ramach Gwarancji za subskrypcję, może wymienić uszkodzony Towar lub jego element na nowy, a jeśli nie jest to możliwe – wymienić na inny, nowy, o jednakowej funkcjonalności. Każdy z wyżej wymienionych elementów może zostać wymieniony nie więcej niż jeden raz w Okresie Gwarancji za subskrypcję (zdefiniowanym poniżej w ust. 7 niniejszego paragrafu). Kolejne uszkodzenia wymienionego Towaru lub wymienionych elementów Towaru nie są objęte Gwarancją za subskrypcję.

6. Gwarancją za subskrypcję nie są objęte:
 - a) uszkodzenia kosmetyczne Towaru takie jak wgniecenia czy zarysowania, które nie wpływają na działanie Towaru;
 - b) utrata (w tym na skutek kradzieży) Towaru;
 - c) Towary, których Gwarant nie jest w stanie zidentyfikować po numerze urządzenia, ponieważ jest on nieczytelny lub usunięty;
 - d) uszkodzenia powstałe poza Okresem Gwarancji za subskrypcję.
7. Gwarancja za subskrypcję obowiązuje do dnia od 1.01.2026 do 31.12.2026 r., co oznacza, że w tym czasie mogą być zgłaszane na jej podstawie żądania, o których mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu („**Okres Gwarancji za subskrypcję**”) lub odpowiednio do momentu wymiany Towaru lub jego elementu w ramach Gwarancji za subskrypcję.
8. W przypadku rezygnacji bądź nieskorzystania z Gwarancji za subskrypcję, Uprawnionemu Konsumentowi nie przysługuje ekwiwalent lub inna rekompensata.
9. Żądania wymiany Towaru lub jego elementu w ramach Gwarancji za subskrypcję można zgłaszać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta telefonicznie pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uprawniony Konsument), za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl> lub w sklepach stacjonarnych IQOS (informację o najbliższym sklepie IQOS możesz uzyskać za pośrednictwem wyżej wymienionego Centrum Obsługi Klienta).

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w ramach realizacji Gwarancji za subskrypcję jest Gwarant.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Dane osobowe Uprawnionych Konsumentów mogą być przetwarzane w celu prawidłowej organizacji i przeprowadzenia procesu Gwarancji za subskrypcję, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, tj. celu wykonania umowy, której stroną jest Uprawniony Konsument.
4. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na rejestrację w bazie Gwaranta jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Oświadczenia gwarancyjnego i skorzystania z Gwarancji za subskrypcję.
5. Uprawnieni Konsumenty posiadają prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Mają również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Gwarant oświadcza, iż dane Uprawnionych Konsumentów mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i mogą być poddawane profilowaniu. Dane Uprawnionych Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Gwaranta oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
7. Gwarant będzie zbierał od Uprawnionych Konsumentów następujące dane:
 - a) imię;
 - b) nazwisko;
 - c) datę urodzenia;
 - d) numer telefonu;
 - e) adres email;
 - f) informację o zawartej Umowie Konsumentckiego Programu Subskrypcji.

8. Dane Uprawnionych Konsumentów możemy przekazywać do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Uprawnieni Konsumenty mogą zwrócić się do PMPL-D, jeżeli mają pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Gwaranta, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
10. Uprawnionym Konsumentom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).
11. Więcej informacji na temat ochrony danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie www.iqos.com.

§ 4

Postanowienie reklamacyjne

1. Uprawniony Konsument ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Gwarancji za subskrypcję w każdym czasie.
 2. Reklamacje związane z Gwarancją za subskrypcję można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04*;
 - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
 - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
- *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uprawniony Konsument.
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Gwarant zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uprawnionego Konsumenta zgłaszającego reklamację oraz dopisku „Dział Customer Care - Gwarancja za subskrypcję”.
 4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Gwaranta w terminie 14 dni od otrzymania przez Gwaranta zgłoszenia reklamacyjnego Uprawnionego Konsumenta.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Oświadczeniu gwarancyjnym zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Oświadczenia gwarancyjnego okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Oświadczenie pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Gwarant zastrzega sobie prawo do zmiany Oświadczenia gwarancyjnego z ważnych powodów, w szczególności zmian przepisów prawa, zmian technologicznych lub biznesowych. Do umów Gwarancji za subskrypcję zawartych przed zmianą Oświadczenia gwarancyjnego stosuje się Oświadczenie gwarancyjne w wersji obowiązującej w chwili zawarcia umowy Gwarancji za subskrypcję.
4. Lista urządzeń objętych Gwarancją za subskrypcję, o których mowa w §2 ust. 4 niniejszego Oświadczenia gwarancyjnego, może być rozszerzona przez Gwaranta w drodze aneksu do niniejszego Oświadczenia gwarancyjnego.
5. Oświadczenie gwarancyjne w treści zawartej w niniejszym dokumencie obowiązuje w odniesieniu do Towarów zakupionych i zarejestrowanych przez Uprawnionego Konsumenta na jego koncie w bazie danych PMPL-D do dnia 31.12.2026 r.

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków