

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

”POLEĆ ZNAJOMEGO”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „POLEĆ ZNAJOMEGO” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) dostępna jest w punktach sprzedaży stacjonarnej IQOS, na platformie Niepublicznego Programu Konsumenckiego IQOS CLUB, pod linkiem przesyłanym w wiadomości e-mail od Organizatora Uczestnikom, którzy wyrazili zgodę na kontakt (dalej jako „**Strona Programu**”) oraz na infolinii IQOS + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora).
3. Program ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, które są osobami prywatnymi (konsumentami, tj. nie działającymi w imieniu podmiotów gospodarczych) i których pełnoletność została potwierdzona (dalej jako „**Uczestnicy**”).
4. Program jest prowadzony w terminie 01.01.2025 r. - 04.03.2025 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).

§ 2

Zasady Programu

1. Program polega na poleceniu przez Uczestników, którzy spełniają warunki określone w § 2 ust. 2 poniżej, urządzeń IQOS oraz lil SOLID (dalej wszystkie modele IQOS oraz lil SOLID zwane będą „**Urządzeniem**”) pełnoletnim użytkownikom wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, którzy w przeciwnym razie nadal kontynuowaliby palenie lub używanie wyrobów tytoniowych lub innych produktów z nikotyną, którzy nie są zarejestrowani w bazie konsumentów Organizatora i są zainteresowani zakupem Urządzenia (dalej jako „**Polecony**”) i przyznaniu Uczestnikom, którzy dokonają Skutecznego Polecenia (zgodnie z definicją poniżej) oraz Poleconym, którzy dokonali zakupu Urządzenia na skutek Skutecznego Polecenia, korzyści na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Program skierowany jest do Uczestników, którzy:
 - a. zarejestrowali się w bazie danych konsumentów Organizatora i posiadają zarejestrowane Urządzenie na swoim koncie w bazie Organizatora,
 - b. udzielili zgody na otrzymywanie informacji handlowych środkami komunikacji elektronicznej od Organizatora,

§ 3

Skuteczne polecenie

1. Uczestnikowi, który poleci Urządzenie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, na skutek którego Polecony dokona zakupu Urządzenia (dalej jako „**Skuteczne Polecenie**”) zostaną przyznane benefity za Skuteczne Polecenie (dalej jako „**Benefity za Skuteczne Polecenie**”) na warunkach opisanych w § 4 Regulaminu.

2. Polecony, który zamierza dokonać zakupu Urządzenia na skutek Polecenia przez Uczestnika, dokonanego w sposób określony w Regulaminie, otrzyma rabat na zakup Urządzenia (dalej jako **„Rabat dla Poleconego”**) na warunkach opisanych w § 5 Regulaminu.
3. Uczestnik w ramach Programu może dokonać polecenia Urządzenia w jeden z następujących sposobów:
 - a) poprzez udostępnienie Poleconemu indywidualnego kodu polecającego (dalej jako **„Kod Polecający”**), którego sposób uzyskania i zasady wykorzystania opisano w § 3 ust. 4 i 6 poniżej,
 - b) poprzez udostępnienie Poleconemu indywidualnego linku polecającego (dalej jako **„Link Polecający”**) na zasadach opisanych w § 3 ust. 5 i 7 poniżej.
4. Uczestnik może otrzymać Kod Polecający od Organizatora:
 - i. na platformie niepublicznego programu konsumenckiego IQOS CLUB,
 - ii. w wiadomości e-mailowej otrzymanej od Organizatora,
 - iii. w wiadomości tekstowej SMS otrzymanej w sklepie stacjonarnym IQOS,
 - iv. w wiadomości tekstowej SMS otrzymanej podczas kontaktu z infolinią IQOS,
 - v. na materiale drukowanym - w sklepie stacjonarnym IQOS lub od przedstawiciela IQOS świadczącego usługi dla Organizatora.
5. Uczestnik może otrzymać Link Polecający od Organizatora:
 - i. na platformie niepublicznego programu konsumenckiego IQOS CLUB,
 - ii. w wiadomości tekstowej SMS otrzymanej w sklepie stacjonarnym IQOS,
 - iii. w wiadomości e-mailowej otrzymanej od Organizatora,
 - iv. w wiadomości tekstowej SMS otrzymanej podczas kontaktu z infolinią IQOS.
6. Polecenie przez użycie Kodu Polecającego zostanie uznane za Skuteczne Polecenie, jeżeli zostaną spełnione łącznie następujące warunki:
 - a) Polecony dokona zakupu Urządzenia z podaniem Kodu Polecającego w sklepie internetowym prowadzonym na stronie www.iqos.pl (dalej jako **„Sklep Internetowy”**), w sklepach stacjonarnych IQOS (dalej jako **„Sklepy IQOS”**) lub w ramach kontaktu telefonicznego z przedstawicielem Organizatora (dalej jako **„Sprzedaż Telefoniczna”**),
 - b) Polecony zarejestruje siebie i zakupione Urządzenie w bazie danych Organizatora przy użyciu numeru telefonu i adresu e-mail, który nie był wcześniej zarejestrowany w bazie w jeden z następujących sposobów:
 - i. w Sklepie IQOS - przez sprzedawcę w czasie dokonywania zakupu Urządzenia,
 - ii. podczas Sprzedaży Telefonicznej - przez konsultanta podczas dokonywania zakupu Urządzenia,
 - iii. przed zakupem Urządzenia za pośrednictwem Sklepu Internetowego,
 - c) Polecony wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podany numer telefonu i adres e-mail podczas rejestracji do bazy danych Organizatora,
 - d) w przypadku zakupu Urządzenia w Sklepie Internetowym lub podczas Sprzedaży Telefonicznej - Polecony odbierze zamówione Urządzenie.
7. Polecenie przez użycie Linku Polecającego zostanie uznane za Skuteczne Polecenie, jeżeli zostaną spełnione łącznie następujące warunki:
 - a) Polecony wypełni formularz kontaktowy udostępniony pod Linkiem Polecającym wpisując imię oraz numer telefonu i potwierdzi, że jest pełnoletnim użytkownikiem wyrobów tytoniowych i jest zainteresowany wypróbowaniem lub zakupem Urządzenia oraz że wyraża zgodę na kontakt na podany numer telefonu w celu przekazania informacji dotyczących Urządzenia,
 - b) Polecony w ciągu 45 dni od daty wypełnienia formularza dokona zakupu Urządzenia w Sklepie IQOS, Sklepie Internetowym lub podczas Sprzedaży Telefonicznej, z zastrzeżeniem, że dokonując zakupu w Sklepie Internetowym poda kod otrzymany w wiadomości SMS po wypełnieniu formularza kontaktowego,
 - c) Polecony zarejestruje siebie i zakupione Urządzenie w bazie danych Organizatora przy użyciu numeru telefonu i adresu e-mail, który nie był wcześniej zarejestrowany w bazie, a numer telefonu podany podczas rejestracji będzie identyczny z numerem podanym w formularzu kontaktowym, o którym mowa w podpunkcie a),

- d) Rejestracja przez Poleconego w bazie danych Organizatora nastąpi w jeden z następujących sposobów:
 - i. w Sklepie IQOS - przez sprzedawcę podczas dokonywania zakupu Urządzenia,
 - ii. w ramach Sprzedaży Telefonicznej - podczas dokonywania zakupu Urządzenia,
 - iii. przed zakupem Urządzenia za pośrednictwem Sklepu Internetowego,
 - e) Polecony wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podany numer telefonu i adres e-mail podczas rejestracji do bazy danych Organizatora,
 - f) w przypadku zakupu Urządzenia w Sklepie Internetowym lub podczas Sprzedaży Telefonicznej - Polecony odbierze zamówione Urządzenie
- 8. Jeżeli Polecony kupi więcej niż jedno Urządzenie na skutek polecenia przez Uczestnika, Uczestnik otrzyma Benefity za Skuteczne Polecenie tylko za pierwszy zakup Urządzenia.
 - 9. Jeżeli więcej Uczestników poleci tego samego Poleconego, Benefity za Skuteczne Polecenie otrzyma ten Uczestnik, z czyjego Kodu Polecającego lub Linka Polecającego skorzystał Polecony przy zakupie.
 - 10. Informowanie Poleconych przez Uczestnika o Urządzeniu powinno odbywać się w sposób zgodny z prawem, w ramach komunikacji prywatnej wyłącznie z osobami spełniającymi kryteria określone w § 2 ust. 1 Regulaminu, z uwzględnieniem ograniczeń dotyczących zakazu reklamy i promocji wyrobów tytoniowych i rekwizytów tytoniowych (ustawa z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych).

§ 4

Benefity za Skuteczne Polecenie

- 1. Uczestnik otrzyma należne Benefity za Skuteczne Polecenie do 30 dni od daty zakupu Urządzenia przez Poleconego w wyniku Skutecznego Polecenia.
- 2. Benefity za Skuteczne Polecenie zostaną naliczone za maksymalnie 20 Skutecznych Poleceń w ciągu roku kalendarzowego, co oznacza, że w przypadku dokonania więcej niż 20 Skutecznych Poleceń w ciągu roku kalendarzowego, Uczestnik nie otrzyma Benefitów za Skuteczne Polecenie za 21. i każde kolejne Skuteczne Polecenie.
- 3. Uczestnik po dokonaniu Skutecznego Polecenia otrzyma od Organizatora wiadomość SMS na zarejestrowany w bazie Organizatora numer telefonu z linkiem do strony, na której będzie mógł wybrać jeden z 2 następujących Benefitów za Skuteczne Polecenie (dalej jako „**Strona Wyboru**”):
 - a) 750 punktów w programie IQOS Club za Skuteczne Polecenie Urządzenia,
 - b) rabat w wysokości 50% na zakup 10 paczek wkładów tytoniowych Terea, Delia albo Fiit (dalej jako „**Voucher**”) do zrealizowania w wybranej na Stronie Wyboru sieci sklepów.
- 4. Uczestnik może otrzymać tylko jeden rodzaj Benefitu za każde Skuteczne Polecenie.
- 5. Punkty w IQOS Club można odebrać przystępując do programu IQOS CLUB maksymalnie do końca roku kalendarzowego, w którym nastąpiło Skuteczne Polecenie.
- 6. W przypadku wyboru Vouchera Uczestnik będzie mógł zrealizować Voucher na jeden rodzaj wkładów tytoniowych: Terea, Delia albo Fiit.
- 7. Voucher zostanie przekazany Uczestnikowi po dokonaniu wyboru sieci sklepów na Stronie Wyboru, w formie wiadomości SMS na podany podczas procesu rejestracji w bazie danych Organizatora numer telefonu. Jeśli Uczestnik nie dokona wyboru w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości SMS z linkiem do Strony Wyboru, Uczestnik otrzyma Benefit za Skuteczne Polecenie w postaci punktów w IQOS CLUB, o czym Organizator poinformuje Uczestnika w wiadomości SMS.
- 8. Warunkiem otrzymania Vouchera jest udzielenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail lub w wiadomościach SMS.
- 9. W przypadku rezygnacji z Vouchera bądź niezrealizowania Vouchera w terminie jego ważności Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani żadna wypłata w formie pieniężnej.
- 10. Niezrealizowane Vouchery pozostają własnością Organizatora.
- 11. Voucher może zostać wykorzystany tylko jeden raz.

12. Wartość Benefitów za Skuteczne Polecenie jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych do kwoty 2000 zł na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
13. W przypadku, gdy wartość Benefitów za Skuteczne Polecenie otrzymanych przez Uczestnika przekroczy wartość 2000 zł to Uczestnikowi przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna o wartości stanowiącej 11,11% wartości otrzymanych Benefitów za Skuteczne Polecenie.
14. W przypadku, o którym mowa w § 4 ust. 13 powyżej, Uczestnik nie otrzyma dodatkowej nagrody pieniężnej, lecz zostanie ona pobrana przez Organizatora na poczet zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5

Rabat dla Poleconego

1. Rabat dla Poleconego wynosi 30 PLN na zakup urządzenia IQOS ILUMA albo 10 PLN na zakup urządzenia lil.
2. Rabat dla Poleconego można zrealizować w sklepie IQOS, Sklepie Internetowym albo podczas Sprzedaży Telefonicznej.
3. Rabat może zostać zrealizowany przez Poleconego, który zarejestruje siebie i zakupione Urządzenie w bazie danych Organizatora przy użyciu numeru telefonu i adresu e-mail, który nie był wcześniej zarejestrowany w bazie,
4. Polecony może otrzymać i wykorzystać Rabat dla Poleconego tylko na jedno Urządzenie.

§ 6

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe wszystkich uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu, w tym wydania Benefitu Za Skuteczne Polecenie, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe uczestników mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, w tym w szczególności do wydania Benefitu Za Skuteczne Polecenie w Programie, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych, bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia wydanie Benefitu za Skuteczne Polecenie w Programie.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 6 ust. 3 Regulaminu.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie PMPL-D. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu, w tym wydania nagród (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji

ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.

7. Uczestnikom przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl), gdy uznają, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Programu będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. numer telefonu,
 - d. e-mail.
12. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
13. Szczegółowe zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników określa Polityka Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
 - b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem:
<https://www.facebook.com/iqospl>
 - d. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
- *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji zalecane jest podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych osoby zgłaszającej reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Czasu Trwania Programu.

2. Organizator zastrzega możliwość wykluczenia Uczestnika z Programu w przypadku naruszenia przez niego niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa, w tym:
 - a. przekazania w ramach Programu Linku Polecającego lub Kodu Polecającego osobie niepełnoletniej lub osobie, która nie wyraziła zgody na przekazanie Linku Polecającego lub Kodu Polecającego,
 - b. prowadzenie przez Uczestnika z wykorzystaniem Programu lub wskazywaniem na Program działalności gospodarczej,
 - c. podejmowania przez Uczestnika w związku z Programem, w tym Skutecznymi Poleceniami, czynności sprzecznych z zasadami współżycia społecznego lub innych istotnych naruszeń lub nadużyć mających znaczenie w związku z funkcjonowaniem i organizacją Programu.
 - d. rozpowszechniania treści zamieszczonych na Stronie Programu lub związanych z Programem, w szczególności publiczne rozpowszechnianie Kodu Polecającego lub Linku Polecającego.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszystkie kwestie sporne związane z Programem rozstrzygać będzie w pierwszej kolejności Komisja Odwoławcza składająca się z przedstawicieli: Działu Obsługi Klienta oraz Działu Prawnego Organizatora. Uczestnicy Programu mogą także skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji pozarządowych działających na rzecz konsumentów.
5. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
6. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.

ORGANIZATOR:

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

31-982 Kraków

aleja Jana Pawła II 196