

REGULAMINY

- | | |
|--|----|
| 1. Regulamin Konkursu „W rytmie ciekawości” | 2 |
| 2. Regulamin Konkursu „Znajdź swój rytm w butikach IQOS” | 10 |

REGULAMIN KONKURSU

„W rytmie ciekawości”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznego konkursu konsumenckiego pod nazwą „W rytmie ciekawości” określanego dalej jako „**Konkurs**” i przyrzekającym nagrody w Konkursie jest spółka **Philip Morris Polska Distribution Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, Aleja Jana Pawła II 196, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 złotych, NIP: 6751373354 REGON: 120553944 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności z ustawą z dnia 9 listopada 1995 roku o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.1996.10.55 z zm.).
3. Treść Regulaminu jest dostępna w sklepach stacjonarnych IQOS, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Sklepy IQOS**”) oraz pod numerem Infolinii IQOS (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu jest również udostępniana na żądanie zgłoszone na piśmie pod adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „Konkurs W rytmie ciekawości”.
4. Konkurs odbywa się w dniu 28 maja 2025 r. (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”) w godzinach od 13.00 do 20.00 w wybranych Sklepach IQOS określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Celem Konkursu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu są zarejestrowane w bazie danych Organizatora i mają wyrażoną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podany adres e-mail oraz numer telefonu oraz są uczestnikami niepublicznego programu IQOS CLUB (dalej jako „**IQOS Club**”), mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione. Na prośbę przedstawiciela Organizatora odpowiedzialnego za prowadzenie Konkursu, Uczestnik, który zamierza wziąć udział w Konkursie, wykaże fakt uczestnictwa w IQOS Club, w szczególności poprzez zalogowanie się na konto w programie w obecności przedstawiciela Organizatora (z zastrzeżeniem zachowania poufności danych do logowania).

2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu lub na rzecz osób trzecich.
4. Osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie oraz zgłosi udział w Konkursie zgodnie z § 3 Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”, a wszystkie takie osoby łącznie „**Uczestnikami**”.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 3

Udział w Konkursie

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dokonanie jakiegokolwiek zakupu w Sklepie IQOS w dniu 28 maja 2025 roku.
2. Udział w Konkursie polega na wykonaniu zadania określonego poniżej (dalej jako „**Zadanie**”) w Sklepie IQOS wymienionym w Załączniku nr 1 do Regulaminu, obejmującego rozwiązanie na tablicie testu „W rytmie ciekawości” i udzielenie odpowiedzi na pytanie „*Czym jest dla Ciebie muzyka*”. Zadanie ma być wykonane na urządzeniu dostępnym w każdym ze Sklepów IQOS, w którym prowadzony jest Konkurs.
3. Aby Zadanie mogło zostać uznane za prawidłowo wykonane, Uczestnik zobowiązany jest:
 - a) Podać swoje imię i nazwisko oraz numer telefonu
 - b) Wykonać test na urządzeniu
 - c) Odpowiedzieć na pytanie „Czym jest dla Ciebie muzyka”Na wykonanie Zadania uczestnik ma 10 minut.
4. Uczestnik może dokonać wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia. W przypadku zapisania większej liczby Zgłoszeń, pod uwagę zostanie wzięte wyłącznie pierwsze Zgłoszenie. Uczestnik powinien wykonać Zadanie samodzielnie, co oznacza również, że przy wykonaniu Zadania nie mogą brać udziału osoby inne niż dany Uczestnik.
5. Zgłoszenia są poddawane moderacji przez przedstawicieli Organizatora pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia, które nie są zgodne z postanowieniami Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie, a Uczestnik, który dokonał takiego Zgłoszenia może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
6. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania w Konkursie określonych poniżej zasad:
 - 1) Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Konkursu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej;

- 2) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiegokolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
- 3) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
- 4) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu jakiegokolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
7. W przypadku jakiegokolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod numerem Infolinii IQOS (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
8. W Konkursie uwzględniane będą Zgłoszenia dokonane w Czasie Trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia dokonane przez Uczestników przed rozpoczęciem Czasu Trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu. Uczestnik nie może wprowadzać zmian do dokonanych Zgłoszeń.
9. Uczestnik biorąc udział w Konkursie nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Zgłoszenia, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

§ 4

Wyłonienie zwycięzców

1. Wyłonienie zwycięzców nastąpi nie później niż dwa tygodnie od wykonania Zadania.
2. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, którzy dokonają Zgłoszenia w Czasie Trwania Konkursu, ich Zgłoszenie spełnia wymogi określone w Regulaminie i których Zgłoszenia zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze. Zwycięzcy Konkursu są dalej łącznie zwani „**Zwycięzcami**”.
3. Zwycięzców wyłania Komisja. Komisja jest powoływana przez Organizatora na czas obowiązywania Regulaminu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
4. Wybierając najlepsze Zgłoszenia, Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność zgłoszenia z postanowieniami niniejszego Regulaminu i tematem Konkursu, oryginalność oraz atrakcyjność stworzonego utworu.
5. Komisja wybiera 39 Zwycięzców – po 3 (trzech) Zwycięzców w każdym Sklepie IQOS wskazanym w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
6. Komisja dokonuje również wyboru Zwycięzców rezerwowych, którzy są uprawnieni do otrzymania nagród w przypadku, jeśli któryś Zwycięzca zrezygnuje lub utraci prawo do otrzymania nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej przez telefon.

§ 5

Nagrody

1. W Konkursie są przyznawane następujące nagrody (dalej jako „**Nagrody**”): urządzenie IQOS ILUMA i ONE w kolorze Midnight Black o wartości 149 złotych brutto.
2. Do każdej Nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.
3. Odbiór nagrody nastąpi w Sklepie IQOS, w którym zostało dokonane Zgłoszenie, a Zwycięzca ma na to 14 dni od momentu otrzymania informacji o wygranej.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent.
5. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzca nie przysługuje ekwiwalent lub rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.

§ 6

Prawa autorskie

1. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz nabycie licencji niewyłącznej do korzystania z nagrodzonych w Konkursie Zgłoszeń, zwanych dalej: „**Utworami**”, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa niewyłączną licencję do korzystania z nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
2. Zwycięzca wyraża zgodę na wykorzystywanie Utworu lub jego fragmentów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu Zwycięzcy.
3. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Zgłoszenia lub wymaganych dla korzystania z Utworu zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób

trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.

§ 7

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

1. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
2. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do wydania Nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika, przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 5 (pięciu) dni od jego przedstawienia.

§ 8

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
 - b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
 - d. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem "Konkurs W rytmie ciekawości"
- *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu oraz e-mail.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikami Konkursu w sprawach dotyczących Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Konkursu co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Konkursie.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
9. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względu na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dane Zwycięzców mogą być przetwarzane w celu wystawienia deklaracji podatkowych (podstawa prawna przetwarzania – przepisy prawa) – czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrotowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
10. Dane uczestników nie są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>; można je także uzyskać kontaktując się z Infolinią IQOS pod numerem (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
12. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się nieważne lub bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.

Organizator:

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.

aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków

Załącznik nr 1

Sklepy IQOS	Miejscowość	Kod pocztowy	Adres	Liczba Nagród	Data Konkursu
Blue City, Wyspa IQOS	Warszawa	02-222	Jerozolimskie 179	3	28.05.2025
Galeria Warmińska, Wyspa IQOS	Olsztyn	10-748	Tuwima 26	3	28.05.2025
Serenada, Wyspa IQOS	Kraków	31-876	Aleja Gen. Bora-Komorowski ego 41	3	28.05.2025
Atrium Biała, Wyspa IQOS	Białystok	15-265	Czesława Miłosza 2	3	28.05.2025
Atrium Targówek, Wyspa IQOS	Warszawa	03-287	Głębocka 15	3	28.05.2025
Manufaktura, Wyspa IQOS	Łódź	91-002	Drewnowska 58	3	28.05.2025
Avenida, Wyspa IQOS	Poznań	61-586	Stanisława Matyi 2	3	28.05.2025
Atrium Promenada, Wyspa IQOS	Warszawa	04-175	Ostrobramska 75C	3	28.05.2025
Sadyba Best Mall, Wyspa IQOS	Warszawa	02-903	Powsińska 31	3	28.05.2025
Magnolia Park, Wyspa IQOS	Wrocław	54-204	Legnicka 58	3	28.05.2025
Wyspa IQOS, C.H. Janki	Raszyn	05-090	Mszczonowska 3	3	28.05.2025
Galeria Forum, Wyspa IQOS	Gdańsk	80-806	Targ Sienny 7	3	28.05.2025
Wola Park, Wyspa IQOS	Warszawa	01-460	Górczewska 124	3	28.05.2025

REGULAMIN KONKURSU

„Znajdź swój rytm”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niepublicznego konkursu konsumenckiego pod nazwą „Znajdź swój rytm” określanego dalej jako „**Konkurs**” i przyzyskającym nagrody w Konkursie jest spółka **Philip Morris Polska Distribution Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, Aleja Jana Pawła II 196, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 złotych, NIP: 6751373354 REGON: 120553944 (dalej: „**Organizator**”).
2. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie (dalej: „**Regulamin**”) oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności z ustawą z dnia 9 listopada 1995 roku o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U.1996.10.55 z zm.).
3. Treść Regulaminu jest dostępna w sklepach stacjonarnych IQOS, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Sklepy IQOS**”) oraz pod numerem Infolinii IQOS (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu jest również udostępniana na żądanie zgłoszone na piśmie pod adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Znajdź swój rytm”.
4. Konkurs odbywa się w dniach 28 maja 2025 r., 30 maja 2025 r. oraz 4 czerwca 2025 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”) w godzinach od 13.00 do 20.00 w wybranych Sklepach IQOS określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. W Załączniku nr 1 do Regulaminu wskazane są również terminy, w jakich Konkurs odbywa się w poszczególnych Sklepach IQOS.
5. Celem Konkursu jest nagrodzenie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

6. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili przystąpienia do Konkursu są zarejestrowane w bazie danych Organizatora i mają wyrażoną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podany adres e-mail oraz numer telefonu oraz są uczestnikami niepublicznego programu IQOS CLUB (dalej jako „**IQOS Club**”), mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyły 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione. Na prośbę przedstawiciela Organizatora odpowiedzialnego za prowadzenie Konkursu, Uczestnik, który zamierza wziąć udział w Konkursie, wykaże fakt uczestnictwa w IQOS Club, w szczególności poprzez

zalogowanie się na konto w programie w obecności przedstawiciela Organizatora (z zastrzeżeniem zachowania poufności danych do logowania).

7. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów ani pracownicy Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu lub na rzecz osób trzecich.
9. Osoba, która spełnia warunki udziału w Konkursie oraz zgłosi udział w Konkursie zgodnie z § 3 Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”, a wszystkie takie osoby łącznie „**Uczestnikami**”.
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 3

Udział w Konkursie

10. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dokonanie jakiegokolwiek zakupu w Sklepie IQOS w dniu 28 maja 2025 r. lub 30 maja 2025 r. lub 4 czerwca 2025 roku. Do Konkursu można przystąpić wyłącznie w dniu dokonania zakupu.
11. Udział w Konkursie polega na wykonaniu zadania określonego poniżej (dalej jako „**Zadanie**”) w Sklepie IQOS wymienionym w Załączniku nr 1 do Regulaminu, obejmującego stworzenie własnego utworu muzycznego na urządzeniu MASH MACHINE, dostępnym w Sklepie IQOS. Zadanie ma być wykonane na urządzeniu dostępnym w każdym ze Sklepów IQOS, w którym prowadzony jest Konkurs.
12. Aby Zadanie mogło zostać uznane za prawidłowo wykonane, Uczestnik zobowiązany jest:
 - d) Podać swoje imię i nazwisko oraz numer telefonu
 - e) Stworzyć własny utwór muzyczny na MASH MACHINE.
 - f) Prawidłowo zapisać utwór na urządzeniu MASH MACHINE.Na wykonanie Zadania uczestnik ma 20 minut.
13. Uczestnik może dokonać wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia. W przypadku zapisania większej liczby Zgłoszeń, pod uwagę zostanie wzięte wyłącznie pierwsze Zgłoszenie. Uczestnik powinien wykonać Zadanie samodzielnie, co oznacza również, że przy wykonaniu Zadania nie mogą brać udziału osoby inne niż dany Uczestnik.
14. Zgłoszenia są poddawane moderacji przez przedstawicieli Organizatora pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia, które nie są zgodne z postanowieniami Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie, a Uczestnik, który dokonał takiego Zgłoszenia może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
15. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania w Konkursie określonych poniżej zasad:

- 5) Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Konkursu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej;
 - 6) Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści zawierających dane osobowe lub wizerunki osób trzecich lub jakiegokolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
 - 7) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
 - 8) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
16. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości, co do standardów określonych powyżej lub w zakresie innych zasad lub warunków Regulaminu, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem pod numerem Infolinii IQOS (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
 17. W Konkursie uwzględniane będą Zgłoszenia dokonane w Czasie Trwania Konkursu. Dla uniknięcia wątpliwości, w Konkursie nie będą brać udziału Zgłoszenia dokonane przez Uczestników przed rozpoczęciem Czasu Trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu. Uczestnik nie może wprowadzać zmian do dokonanych Zgłoszeń.
 18. Uczestnik biorąc udział w Konkursie nie może być członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi ani nie może go łączyć jakakolwiek umowa z żadną taką organizacją, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do Zgłoszenia, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

§ 4

Wyłonienie zwycięzców

8. Wyłonienie zwycięzców nastąpi nie później niż dwa tygodnie od wykonania Zadania.
9. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, którzy dokonają Zgłoszenia w Czasie Trwania Konkursu, ich Zgłoszenie spełnia wymogi określone w Regulaminie i których Zgłoszenia zostaną wybrane przez komisję konkursową jako najlepsze. Zwycięzcy Konkursu są dalej łącznie zwani „**Zwycięzcami**”.
10. Zwycięzców wyłania Komisja. Komisja jest powoływana przez Organizatora na czas obowiązywania Regulaminu i składa się z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora.
11. Wybierając najlepsze Zgłoszenia, Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc jednak w szczególności pod uwagę zgodność zgłoszenia z postanowieniami niniejszego Regulaminu, i tematem Konkursu, oryginalność oraz atrakcyjność stworzonego utworu.
12. Komisja wybiera 75 Zwycięzców – po 5 (pięciu) Zwycięzców w każdym Sklepie IQOS wskazanym w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
13. Komisja dokonuje również wyboru Zwycięzców rezerwowych, którzy są uprawnieni do otrzymania nagród w przypadku, jeśli któryś Zwycięzca zrezygnuje lub utraci prawo do otrzymania nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

14. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej przez telefon.

§ 5

Nagrody

6. W Konkursie są przyznawane następujące nagrody (dalej jako „**Nagrody**”): urządzenie IQOS ILUMA i ONE w kolorze Midnight Black o wartości 149 złotych brutto.
7. Do każdej Nagrody Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości Nagrody. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego (10% wartości Nagrody) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.
8. Odbiór Nagrody nastąpi w Sklepie IQOS, w którym zostało dokonane Zgłoszenie, a Zwycięzca ma na to 14 dni od momentu otrzymania informacji o wygranej.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent.
10. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzcy nie przysługuje ekwiwalent lub rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.

§ 6

Prawa autorskie

4. Na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega niniejszym na swoją rzecz nabycie licencji niewyłącznej do korzystania z nagrodzonych w Konkursie Zgłoszeń, zwanych dalej: „**Utworami**”, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa niewyłączną licencję do korzystania z nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - 4) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 5) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - 6) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w ppkt 2) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
5. Zwycięzca wyraża zgodę na wykorzystywanie Utworu lub jego fragmentów bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu Zwycięzcy.
6. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do autorstwa Zgłoszenia lub wymaganych dla korzystania z Utworu zgód, lub w przypadku zgłoszenia jakichkolwiek zastrzeżeń lub roszczeń przez osoby trzecie, Uczestnik na żądanie Organizatora jest zobowiązany złożyć

wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo oraz uzasadnienie dla braku konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód osób trzecich. W przypadku ich nieprzedstawienia lub uznania ich przez Organizatora za niewystarczające, Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku, kiedy wątpliwości, zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do Nagrody albo odpowiednio zażądać zwrotu Nagrody.

§ 7

Nadzór nad przestrzeganiem Regulaminu

3. Nad przestrzeganiem Regulaminu czuwa Komisja. W przypadku rażącego naruszenia postanowień Regulaminu, Komisja decyduje o wykluczeniu danego Uczestnika z udziału w Konkursie, a Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.
4. W zakresie weryfikacji przestrzegania Regulaminu, w przypadku wątpliwości dotyczących przestrzegania Regulaminu lub spełniania przez Uczestnika warunków uprawniających do wydania Nagrody, Organizator może żądać od Uczestnika, przedstawienia określonych dokumentów, a Uczestnik zobowiązuje się zadośćuczynić temu żądaniu w terminie do 5 (pięciu) dni od jego przedstawienia.

§ 8

Reklamacje

3. Reklamacje związane z Konkursem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
 - b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
 - d. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem "Konkurs Znajdź swój rytm"
- *Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
4. Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.
5. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 9

Ochrona danych osobowych

14. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
15. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

16. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, numer telefonu oraz e-mail.
17. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikami Konkursu w sprawach dotyczących Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Konkursu co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
18. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
19. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Konkursie.
20. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
21. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
22. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Konkursu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względu na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej. Dane Zwycięzców mogą być przetwarzane w celu wystawienia deklaracji podatkowych (podstawa prawna przetwarzania – przepisy prawa) - czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
23. Dane uczestników nie są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
24. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>; można je także uzyskać kontaktując się z Infolinią IQOS pod numerem (+48) 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora).
25. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.
26. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

Postanowienia końcowe

3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
4. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień Regulaminu okazało się nieważne lub bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.

Organizator:

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.

aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków

Załącznik nr 1

Sklep IQOS - BUTIKI	Miejscowość	Kod pocztowy	Adres	Liczba Nagród	Data Konkursu
Westfield Mokotów, Butik IQOS	Warszawa	02-675	Wołoska 12	5	28.05.2025
Złote tarasy, Butik IQOS	Warszawa	00-821	Złota 59	5	28.05.2025
Domy Towarowe Wars Sawa Junior, Butik IQOS	Warszawa	00-017	Marszałkowska 104/122	5	28.05.2025
Westfield Arkadia, Butik IQOS	Warszawa	00-175	Jana Pawła II 82	5	28.05.2025
Galeria Łódzka, Butik IQOS	Łódź	90-307	Al. Piłsudskiego 15/23	5	28.05.2025
Silesia City Center, Butik IQOS	Katowice	40-101	Chorzowska 107	5	30.05.2025
Galeria Katowicka, Butik IQOS	Katowice	40-097	3 Maja 30	5	30.05.2025
Wroclavia, Butik IQOS	Wrocław	50-086	Sucha 1	5	30.05.2025
Galeria Sfera, Butik IQOS	Bielsko-Biała	43-300	Mostowa 5	5	30.05.2025
Galeria Galaxy	Szczecin	70-554	Al. Wyzwolenia 18-20	5	30.05.2025
Galeria Bałtycka, Butik IQOS	Gdańsk	80-264	Al. Grunwaldzka 141	5	04.06.2025
Bonarka City Center, Butik IQOS	Kraków	30-644	Kamieńskiego 11	5	04.06.2025
Riviera, Butik IQOS	Gdynia	81-304	Kazimierza Górskiego 2	5	04.06.2025
Galeria Krakowska, Butik IQOS	Kraków	31-154	Pawia 5	5	04.06.2025
Galeria, Poznań	Poznań	61-139	Pleszewska 1	5	04.06.2025