

**REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO**

**“DODATKOWE BENEFITY PRZY ZAKUPIE Z POLECENIA LISTOPAD-GRUDZIEŃ”**

**REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO**

**“DODATKOWE BENEFITY PRZY ZAKUPIE Z POLECENIA (NOWY ROK 2025)”**

## REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

### “DODATKOWE BENEFITY PRZY ZAKUPIE Z POLECENIA LISTOPAD-GRUDZIEŃ”

#### § 1

##### Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „DODATKOWE BENEFITY PRZY ZAKUPIE Z POLECENIA LISTOPAD-GRUDZIEŃ” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) dostępny jest w punktach sprzedaży stacjonarnej IQOS, na platformie niepublicznego programu konsumenckiego IQOS CLUB, pod linkiem przesyłanym w wiadomości e-mail od Organizatora Uczestnikom oraz na infolinii IQOS +48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora).
3. Program ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych, których pełnoletność została zweryfikowana (dalej jako „**Uczestnicy**”).
4. Program jest prowadzony w terminie 06.11.2024 r. – 31.12.2024 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
5. Wyrażenia pisane wielkimi literami w Regulaminie, a w nim niezdefiniowane, mają znaczenie takie, jakie nadaje im regulamin niepublicznego programu konsumenckiego „Poleć Znajomego”. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie, stosuje się regulamin „Poleć Znajomego” (dalej jako „**Regulamin Polecania**”).

#### § 2

##### Zasady Programu

1. W Czasie Trwania Programu Polecony, który dokona zakupu w ramach Skutecznego Polecenia otrzyma dodatkowy benefit (dalej jako „**Dodatkowy Benefit**”), według wyboru Uczestnika:
  - a. 1 paczkę wkładów tytoniowych TEREA/DELIA przy zakupie IQOS ILUMA ONE lub IQOS ILUMA PRIME, albo
  - b. Rabat 50 PLN łączący się z Rabatem dla Poleconego, tj. w łącznej wysokości 80 PLN na zakup IQOS ILUMA MID w Sklepie IQOS lub Sklepie Internetowym lub podczas

- Sprzedaży Telefonicznej oraz 1 paczkę wkładów tytoniowych TEREA/DELIA przy zakupie IQOS ILUMA MID, albo
- c. 1 paczkę wkładów tytoniowych FIIT przy zakupie lil SOLID.
2. Warunkiem otrzymania Dodatkowego Benefitu jest:
- a. Zakup Urządzenia przez Poleconego z wykorzystaniem indywidualnego kodu Uczestnika przekazanego mu na zasadach opisanych w Regulaminie Polecania na skutek Polecenia w Sklepie Stacjonarnym IQOS w Czasie Trwania Programu albo
  - b. Zamówienie przez stronę internetową [www.iqos.pl](http://www.iqos.pl) przez Poleconego na skutek Polecenia Urządzenia z wykorzystaniem indywidualnego kodu Uczestnika przekazanego mu na zasadach opisanych w Regulaminie Polecania w Czasie Trwania Programu albo
  - c. Zamówienie przez Poleconego na skutek Polecenia za pośrednictwem Sprzedaży Telefonicznej przez przedstawiciela Organizatora w Czasie Trwania Programu pod warunkiem podania w trakcie rozmowy indywidualnego kodu Uczestnika przekazanego mu na zasadach opisanych w Regulaminie Polecania;
- oraz
- d. Rejestracja danych osobowych Poleconego oraz numeru Urządzenia w bazie danych Organizatora;
  - e. Udzielenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych na podany numer telefonu i adres e-mail.
3. Polecony może wziąć udział w Programie nie więcej niż raz, co oznacza, że może otrzymać Dodatkowy Benefit przy zakupie jednego Urządzenia.

### § 3

#### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem, jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu, w tym wydania Nagród, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności

wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie PMPL-D. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu, w tym wydania nagród (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
7. Uczestnikom przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)), gdy uznają, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Danych Uczestników nie przekazujemy do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
  - a. Imię
  - b. Numer telefonu
  - c. Adres e-mail
12. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com).
13. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer>, a także kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.

## **§ 4**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:
  - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;\*
  - b. pocztą elektroniczną na adres: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com);
  - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem:  
<https://www.facebook.com/iqospl>;

\*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz dane kontaktowe Uczestnika zgłaszającego reklamację.

## **§ 5**

### **Postanowienia końcowe**

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

## REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

### “DODATKOWE BENEFITY PRZY ZAKUPIE Z POLECENIA (NOWY ROK 2025)”

#### § 1

##### **Postanowienia ogólne**

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „DODATKOWE BENEFITY PRZY ZAKUPIE Z POLECENIA (NOWY ROK 2025)” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN, numer rejestrowy BDO: 000011337 (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) dostępny jest w punktach sprzedaży stacjonarnej IQOS, na platformie niepublicznego programu konsumenckiego IQOS CLUB, pod linkiem przesyłanym w wiadomości e-mail od Organizatora Uczestnikom oraz na infolinii IQOS + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora).
3. Program ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych, których pełnoletność została zweryfikowana (dalej jako „**Uczestnicy**”).
4. Program jest prowadzony w terminie 01.01.2025 r. – 07.01.2025 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
5. Wyrażenia pisane wielkimi literami w Regulaminie, a w nim niezdefiniowane, mają znaczenie takie, jakie nadaje im regulamin niepublicznego programu konsumenckiego „Poleć Znajomego”.
6. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie, stosuje się regulamin „Poleć Znajomego” (dalej jako „**Regulamin Polecania**”).

#### § 2

##### **Zasady Programu**

1. W Czasie Trwania Programu Polecony, który dokona zakupu w ramach Skutecznego Polecenia otrzyma dodatkowy benefit (dalej jako „**Dodatkowy Benefit**”), według wyboru Uczestnika:
  - a. 1 paczkę wkładów tytoniowych TEREA lub DELIA przy zakupie IQOS ILUMA ONE lub IQOS ILUMA PRIME, albo

- b. Rabat 50 PLN łączący się z Rabatem dla Poleconego, tj. w łącznej wysokości 80 PLN na zakup IQOS ILUMA MID w Sklepie IQOS lub Sklepie Internetowym lub podczas Sprzedaży Telefonicznej oraz 1 paczkę wkładów tytoniowych TEREA lub DELIA przy zakupie IQOS ILUMA MID, albo
  - c. 1 paczkę wkładów tytoniowych FIIT przy zakupie lil SOLID.
2. Warunkiem otrzymania Dodatkowego Benefitu jest:
- a. Zakup Urządzenia przez Poleconego z wykorzystaniem indywidualnego kodu Uczestnika przekazanego mu na zasadach opisanych w Regulaminie Polecania na skutek Polecenia w Sklepie IQOS w Czasie Trwania Programu albo
  - b. Zamówienie przez stronę internetową [www.iqos.pl](http://www.iqos.pl) przez Poleconego na skutek Polecenia Urządzenia z wykorzystaniem indywidualnego kodu Uczestnika przekazanego mu na zasadach opisanych w Regulaminie Polecania w Czasie Trwania Programu albo
  - c. Zamówienie przez Poleconego na skutek Polecenia za pośrednictwem Sprzedaży Telefonicznej przez przedstawiciela Organizatora w Czasie Trwania Programu pod warunkiem podania w trakcie rozmowy indywidualnego kodu Uczestnika przekazanego mu na zasadach opisanych w Regulaminie Polecania;  
oraz
  - d. Rejestracja danych osobowych Poleconego oraz numeru Urządzenia w bazie danych Organizatora;
  - e. Udzielenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych na podany numer telefonu i adres e-mail.
3. Polecony może wziąć udział w Programie nie więcej niż raz, co oznacza, że może otrzymać Dodatkowy Benefit przy zakupie jednego Urządzenia.

### § 3

#### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem, jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu, w tym wydania Nagród, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu

rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie PMPL-D. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu, w tym wydania nagród (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrotowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
7. Uczestnikom przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)), gdy uznają, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
10. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
  - a. Imię;
  - b. Nazwisko;
  - c. Numer telefonu;
  - d. Adres e-mail.

12. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com).
13. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer>; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.

#### **§ 4**

##### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:
  - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;\*
  - b. pocztą elektroniczną na adres: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com);
  - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
  - d. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa
- \*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

#### **§ 5**

##### **Postanowienia końcowe**

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.