

Aneks nr 2 z dnia 15.12.2022 do
Regulaminu Niepublicznego Programu Konsumenckiego
„ZAPROŚ ZNAJOMEGO DO ŚWIATA PODGRZEWANEGO TYTONIU”

Organizator Niepublicznego Programu Konsumenckiego „POLECANIE DO ŚWIATA BEZ DYMU PAPIEROSOWEGO” - spółka pod firmą Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, Aleja Jana Pawła II 196 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, NIP 675-13-73-354, kapitał zakładowy 10.000.000,00 zł, niniejszym zmienia jego regulamin [„Regulamin”] w następujący sposób:

§ 1 ust. 3 otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

Program jest prowadzony w terminie 01.07.2022 r. - 31.01.2023 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).

Aneks wchodzi w życie w dniu 15.12.2022. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

Załączniki: Regulamin Niepublicznego Programu Konsumenckiego „ZAPROŚ ZNAJOMEGO DO ŚWIATA PODGRZEWANEGO TYTONIU”

Załącznik nr 1

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO **”ZAPROŚ ZNAJOMEGO DO ŚWIATA PODGRZEWANEGO TYTONIU”**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „ZAPROŚ ZNAJOMEGO DO ŚWIATA PODGRZEWANEGO TYTONIU” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Program ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, których pełnoletność została potwierdzona i którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych (dalej jako „**Uczestnicy**”).
3. Program jest prowadzony w terminie 01.07.2022 r. - 31.01.2023 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).

§ 2

Zasady Programu

1. Program polega na polecaniu urządzeń lil Solid 2.0 oraz IQOS (dalej wszystkie modele lil Solid 2.0 oraz IQOS zwane będą „**Urządzeniem**”) pełnoletnim użytkownikom wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, którzy w przeciwnym razie nadal kontynuowaliby palenie lub używanie wyrobów tytoniowych lub innych produktów z nikotyną i którzy są zainteresowani zakupem Urządzenia i którzy nie są zarejestrowani w bazie konsumentów Organizatora (dalej jako „**Polecony**”).
2. Program skierowany jest do Uczestników, którzy:
 - a. Zarejestrowali się w bazie danych konsumentów Organizatora,
 - b. Posiadają urządzenie lil Solid 2.0 zarejestrowane na swoim w bazie, o której mowa w punkcie (a) powyżej,
 - c. Nie zarejestrowali na swoim koncie w bazie o której mowa w punkcie (a) powyżej, urządzenia IQOS,
 - d. Udzielili zgody na otrzymywanie informacji handlowych na e-mail/SMS,
 - e. Nie są uczestnikami Niepublicznego Programu Sprzedaży Konsumenckiej „IQOS CLUB”.
3. Za każde Skuteczne Polecenie (zgodne z §3 pkt 2 i 3 Regulaminu) dokonane w Czasie Trwania Programu Uczestnik oraz Polecony, który dokonał zakupu Urządzenia w wyniku Skutecznego Polecenia i zarejestruje się w bazie danych konsumentów Organizatora, otrzymają - w terminie do 30 dni od daty zakupu w ramach Skutecznego Polecenia - kody rabatowe na zakup wkładów tytoniowych (dalej jako „**Benefity za Skuteczne Polecenie**”).
4. Uczestnik, który dokonał Skutecznego Polecenia otrzyma kod rabatowy na zakup 4 paczek wkładów tytoniowych FIIT w cenie 1.

5. Polecony, który kupił Urządzenie w ramach Skutecznego Polecenia oraz zarejestrował się w bazie danych konsumentów Organizatora otrzyma jeden z następujących Benefitów:
 - a. Jeżeli Polecony zakupi urządzenie IQOS (niezależnie od modelu) otrzyma kod rabatowy na zakup 2 paczek wkładów tytoniowych HEETS w cenie 1,
 - b. Jeżeli Polecony zakupi urządzenie lil SOLID 2.0 otrzyma kod rabatowy na zakup 2 paczek wkładów tytoniowych Fiit w cenie 1.
6. Po dokonaniu Skutecznego Polecenia Uczestnik oraz Polecony otrzymają wiadomość SMS z linkiem do strony, na której będą mogli wybrać sieć sklepów do zrealizowania kodu rabatowego. Kod rabatowy zostanie przekazany Uczestnikowi oraz Poleconemu bez zbędnej zwłoki, po dokonaniu przez nich wyboru sieci sklepów, w formie wiadomości SMS na podany podczas procesu rejestracji w bazie danych konsumentów Organizatora numer telefonu. Jeśli Uczestnik lub Polecony nie dokona wyboru w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości SMS z linkiem, Uczestnikowi oraz Poleconemu przekazany zostanie kod do zrealizowania w sieci sklepów „Żabka”. Kod może być wykorzystany w terminie wskazanym w treści SMS-a.
7. Warunkiem otrzymania kodu rabatowego jest posiadanie udzielonej zgody na otrzymywanie informacji handlowych na e-mail/SMS.
8. W przypadku rezygnacji z Benefitów za Skuteczne Polecenie bądź niezrealizowania Benefitów za Skuteczne Polecenie w terminie jego ważności Uczestnikowi ani Poleconemu nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani żadna wypłata w formie pieniężnej.
9. Niezrealizowane kody rabatowe pozostają własnością Organizatora.
10. Kod rabatowy może zostać wykorzystany tylko jeden raz.
11. Uczestnik może otrzymać jeden kod rabatowy za każde Skuteczne Polecenie.
12. Organizator zastrzega możliwość wykluczenia Uczestnika i Poleconego z Programu w przypadku naruszenia przez niego niniejszego regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa, podejmowania przez niego czynności sprzecznych z zasadami współżycia społecznego lub innych istotnych naruszeń lub nadużyć mających znaczenie w związku z funkcjonowaniem i organizacją Programu, w tym w szczególności prowadzenie przez Uczestnika z wykorzystaniem Programu lub wskazywaniem na Program działalności gospodarczej lub publiczne rozpowszechnianie kodu lub linku polecającego lub innych elementów Programu.
13. Organizator zastrzega sobie także możliwość organizowania w ramach programu dodatkowych aktywacji, które będą regulowane osobnymi regulaminami.

§ 3

Skuteczne polecenie

1. Polecenie może być dokonane przez Uczestnika w jeden z następujących sposobów:
 - a. Poprzez udostępnienie Poleconemu kodu Uczestnika otrzymanego w wiadomości e-mail lub SMS od Organizatora,
 - b. Poprzez udostępnienie Poleconemu dedykowanego linku znajdującego się w wiadomości e-mail lub SMS od Organizatora. Po kliknięciu w link Polecony zostanie przeniesiony do formularza, w którym może uzupełnić dane: imię, numer telefonu, sposób kontaktu z Organizatorem oraz potwierdzić, że jest pełnoletnim użytkownikiem wyrobów tytoniowych i jest zainteresowany zakupem Urządzenia lub oraz że wyraża zgodę na kontakt na podany numer telefonu w celu przekazania informacji dotyczących Urządzenia.
2. Skuteczne Polecenie następuje, jeśli Polecony kupi Urządzenie z wykorzystaniem kodu Uczestnika lub dedykowanego linku Uczestnika poprzez stronę internetową www.iqos.pl (dalej jako „**Strona Internetowa**”), w sklepach stacjonarnych IQOS (dalej jako „**Sklepy IQOS**”) lub w ramach kontaktu telefonicznego z przedstawicielem Organizatora (dalej jako „**Sprzedaż Telefoniczna**”) oraz

- zarejestruje się w bazie danych konsumentów Organizatora zgodnie z postanowieniami punktu 3 poniżej (dalej jako „**Skuteczne Polecenie**”).
3. Benefity za Skuteczne Polecenie zostaną przyznane wyłącznie w przypadku dokonania rejestracji Poleconego do bazy konsumentów Organizatora:
 - a. Przez sprzedawcę w Sklepach IQOS w czasie dokonywania zakupu
 - b. Przez przedstawiciela Organizatora podczas Sprzedaży Telefonicznej,
 - c. Samodzielnie za pośrednictwem Strony Internetowej w trakcie zakupu.
 4. Jeżeli Polecony kupi więcej niż jedno Urządzenie, Uczestnik otrzyma Benefity za Skuteczne Polecenie tylko za pierwszy zakup Urządzenia dokonany w wyniku Skutecznego Polecenia.
 5. Uczestnik może dokonać nie więcej niż 5 (pięć) poleceń w ciągu doby (od godziny 0.00 do 23.59 tego samego dnia kalendarzowego). Uczestnik nie może polecić samego siebie ani osoby, której dane już figurują w konsumenckiej bazie danych Organizatora. Takie polecenie, nawet jeśli zostanie zakończone sprzedażą, nie zostanie uznane za Skuteczne Polecenie a Benefity za Skuteczne Polecenie nie zostaną przyznane.
 6. Jeżeli Polecony nie odbierze zamówionego Urządzenia lub odstąpi od umowy zakupu Urządzenia, polecenie nie będzie uznane za Skuteczne Polecenie a Benefity za Skuteczne Polecenie nie zostaną przyznane.
 7. Jeżeli więcej Uczestników poleci tego samego Poleconego, Benefit za Skuteczne Polecenie zostanie przyznany Uczestnikowi, z którego kodu Uczestnika lub dedykowanego linku skorzystał Polecony przy zakupie Urządzenia.
 8. Informowanie przez Uczestnika o produkcie IQOS lub lil SOLID 2.0 powinno odbywać się w sposób zgodny z prawem, w ramach komunikacji prywatnej – z uwzględnieniem ograniczeń dotyczących zakazu reklamy i promocji wyrobów tytoniowych i rekwizytów tytoniowych (Ustawa z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych) i wyłącznie pełnoletnim użytkownikom wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, którzy w przeciwnym razie nadal kontynuowaliby palenie lub używanie wyrobów z nikotyną.
 9. Wartość Benefitów za Skuteczne Polecenie jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych do kwoty 2000 zł na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 10. W przypadku, gdy wartość Benefitów za Skuteczne Polecenie otrzymanych przez Uczestnika przekroczy wartość 2000 zł to Uczestnikowi lub Skutecznie Poleconemu przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna o wartości stanowiącej 11,11% wartości otrzymanych Benefitów za Skuteczne Polecenie.
 11. W przypadku, o którym mowa w pkt 10, Uczestnik lub Polecony nie otrzyma dodatkowej nagrody pieniężnej, lecz zostanie ona pobrana przez Organizatora na poczet zapłaty podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 4

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami w sprawach dotyczących Programu.

4. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.
5. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
6. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
7. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu oraz do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych.
8. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny jest pod numerem Infolinii IQOS 801801501 (koszt połączenia według stawek operatora).

§ 5

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem należy składać w jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
 - b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
 - d. przez LiveChat na stronie <https://pl.iqos.com/pl>.

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji należy podać w zgłoszeniu reklamacyjnym krótki opis przyczyn uzasadniających reklamację oraz dane kontaktowe Uczestnika zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 30 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.