

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO "SUBSKRYPCJA – OFERTA NA START"

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny Program Konsumentki „SUBSKRYPCJA – OFERTA NA START” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, REGON: 120553944, nr BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”). Program jest powiązany z zawieraniem przez konsumentów z Organizatorem Umowami Konsumentckiego Programu Subskrypcji.
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) dostępna jest na (i) Infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora), (ii) w Sklepie IQOS (stacjonarny punkt sprzedaży detalicznej IQOS oraz (iii) na stronie www.iqos.com Aktualna lista Punktów Sprzedaży znajduje się na stronie www.iqos.com, www.veev-vape.com, www.zyn.com, w zakładce „Znajdź sklep”). Po zawarciu Umowy Konsumentckiego Programu Subskrypcji, treść Regulaminu dostępna jest również w Koncie Uczestnika.
3. Program jest prowadzony od 15.01.2026 r. do 30.04.2026 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”), co oznacza, że w tym czasie musi zostać zawarta Umowa Konsumentckiego Programu Subskrypcji.
4. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Zasady Programu

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci – użytkownicy wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni oraz którzy zawarli z Organizatorem umowę konsumentckiego programu subskrypcji i są jego uczestnikami (dalej jako „**Uczestnicy**”).
2. W ramach Programu Uczestnik otrzyma rabat w wysokości 15% (piętnaście procent, dalej jako „**Rabat**”) od finalnej ceny każdego z trzech pierwszych Zestawów dostarczanych w ramach zawartej przez Uczestnika Umowy Konsumentckiego Programu Subskrypcji (dalej jako „**Oferta**”).
3. Rabat zostanie naliczony od ceny całego, jednostkowego Zestawu dostarczanego Uczestnikowi w ramach Umowy Konsumentckiego Programu Subskrypcji, co oznacza, że Cena danego Zestawu zostanie obniżona o kwotę Rabatu.
4. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
 - a) Uczestnik może skorzystać z Oferty, o której mowa w Regulaminie tylko jeden raz w Czasie Trwania Programu, co oznacza, że może uzyskać Rabat na trzy pierwsze Zestawy dostarczane w ramach Umowy Konsumentckiego Programu Subskrypcji. W przypadku zawarcia w Czasie Trwania Programu więcej niż jednej Umowy Konsumentckiego Programu Subskrypcji rabatowane są trzy pierwsze Zestawy, niezależnie z którą z Umów są one związane;
 - b) Oferta nie łączy się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora z wyjątkiem (i) programu „Subskrypcja – oferta na start (VEEV One)”, (i) rabatu, o którym mowa w § 1 ust. 2 Umowy Konsumentckiego Programu Subskrypcji oraz (iii) z wyjątkiem

innych benefitów Programu, o ile w treści regulaminów opisujących takie benefity Organizator wyraźnie wskaże, że łączą się one z Ofertą.

5. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent ani w całości, ani w części.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres dostawy,
 - c) numer karty płatniczej podpiętej do Konta, imię i nazwisko właściciela karty,
 - d) adres e-mail,
 - e) numer telefonu,
 - f) adres zamieszkania.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami Programu w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem, a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
9. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Dane Uczestnika mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>, a także w Centrum Obsługi Klienta tel. 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
12. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.

13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl).

§ 4
Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z przebiegiem Programu można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04*;
 - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
 - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.”
2. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie.
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Programu.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków