

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”OFERTA SPECJALNA IQOS ILUMA – IQOS.COM (B) – KWIECIEŃ 2024”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny Program Konsumentki „OFERTA SPECJALNA IQOS ILUMA – IQOS.COM (B) – KWIECIEŃ 2024” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, nr BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) dostępna jest na Infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) oraz na stronie internetowej www.IQOS.com.
3. Program jest prowadzony od 15.04.2024 r. do 30.04.2024 r. z możliwością przedłużenia (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
4. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Zasady Programu

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci – użytkownicy wyrobów tytoniowych i zawierających nikotynę, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni (dalej jako „**Uczestnicy**”).
2. W ramach Programu Uczestnik może skorzystać z oferty uprawniającej do zakupienia z rabatem w wysokości 70 (siedemdziesiąt) złotych urządzenia „IQOS ILUMA ONE” lub „IQOS ILUMA” oraz do bezpłatnego otrzymania 2 (dwóch) paczek wkładów tytoniowych TEREA lub DELIA (dowolne warianty) pod warunkiem – o ile jego dane nie figurują jeszcze w bazie danych konsumentki Organizatora i nie udzielił niżej wskazanych zgód – podania danych osobowych umożliwiających rejestrację w bazie danych konsumentów prowadzonej przez Organizatora, w tym wyrażenia koniecznych zgód w procesie rejestracji, w tym zgód na otrzymywanie informacji marketingowych (dalej jako „**Oferta**”). Warunki rejestracji konsumenta w bazie danych osobowych przewidziane są w odrębnym regulaminie, dostępnym na stronie internetowej www.IQOS.com.
3. Uczestnik może skorzystać z Oferty w Czasie Trwania Programu wyłącznie w sklepie internetowym prowadzonym przez Organizatora na stronie internetowej www.IQOS.com.
4. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
 - a. Uczestnik może skorzystać z Oferty tylko jeden raz;
 - b. z Oferty można skorzystać tylko przy zakupie urządzenia „IQOS ILUMA ONE” lub „IQOS ILUMA”.
 - c. Oferta nie łączy się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora.
 - d. Oferta nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent ani w całości, ani w części.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. E-mail
 - c. Nr telefonu
 - d. Kod pocztowy
 - e. Data urodzenia
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami Programu w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
9. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Dane Uczestnika nie są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>, a także w Centrum Obsługi Klienta (koszt połączenia według stawek operatora).
12. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie.
2. Uczestnik może zgłosić reklamację w szczególności w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: contact.pl@iqos.com lub poprzez kontakt z Infolinią pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04, koszt według stawki operatora. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Programu.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

„OFERTA SPECJALNA LIL10 – IQOS.COM – KWIECIEŃ 2024 (B)”

§ 1

Postanowienia ogólne

5. Niepubliczny Program Konsumencki „OFERTA SPECJALNA LIL10 – IQOS.COM – KWIECIEŃ 2024 (B)” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, nr BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
6. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) dostępna jest na Infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) oraz na stronie internetowej www.IQOS.com.
7. Program jest prowadzony od 11.04.2024 r. do 30.04.2024 r. z możliwością przedłużenia (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
8. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Zasady Programu

5. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci – użytkownicy wyrobów tytoniowych i zawierających nikotynę, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni (dalej jako „Uczestnicy”).
6. W ramach Programu Uczestnik może skorzystać z oferty uprawniającej do zakupu z rabatem w wysokości 10 (dziesięciu) złotych urządzenia „lil SOLID Ez” oraz do bezpłatnego otrzymania 2 (dwóch) paczek wkładów tytoniowych FIIT (dowolne warianty) pod warunkiem – o ile jego dane nie figurują jeszcze w bazie danych konsumenckich Organizatora i nie udzielił niżej wskazanych zgód – podania danych osobowych umożliwiających rejestrację w bazie danych konsumentów prowadzonej przez Organizatora, w tym wyrażenia koniecznych zgód w procesie rejestracji, w tym zgód na otrzymywanie informacji marketingowych (dalej jako „Oferta”). Warunki rejestracji konsumenta w bazie danych osobowych przewidziane są w odrębnym regulaminie, dostępnym na stronie internetowej www.IQOS.com.
7. Uczestnik może skorzystać z Oferty w Czasie Trwania Programu wyłącznie w sklepie internetowym prowadzonym przez Organizatora na stronie internetowej www.IQOS.com.
8. W celu skorzystania z oferty wymagane jest podanie kodu „LIL10” w podsumowaniu zamówienia na stronie [IQOS.com](http://www.IQOS.com).
9. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
 - e. Uczestnik może skorzystać z Oferty tylko jeden raz;
 - f. z Oferty można skorzystać tylko przy zakupie urządzenia „lil SOLID Ez”
 - g. Oferta nie łączy się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora.
 - h. Oferta nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent ani w całości, ani w części.

§ 3

Ochrona danych osobowych

14. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
15. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
16. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
 - a. Imię i nazwisko
 - b. E-mail
 - c. Nr telefonu
 - d. Kod pocztowy
 - e. Data urodzenia
17. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami Programu w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
18. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo

wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).

19. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
20. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
21. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
22. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej.
23. Dane Uczestnika nie są przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
24. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>, a także w Centrum Obsługi Klienta (koszt połączenia według stawek operatora).
25. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.
26. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

4. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie.
5. Uczestnik może zgłosić reklamację w szczególności w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: contact.pl@iqos.com lub poprzez kontakt z Infolinią pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04, koszt według stawki operatora. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Programu.
6. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
6. Biorąc udział w Programie Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196, 31-982 Kraków

Warunki „Specjalnej Oferty”

Do każdego zamówienia zawierającego co najmniej jedno urządzenie **IQOS ILUMA** - 2 paczki wkładów tytoniowych TERA lub DELIA w prezencie.

Do zamówienia zawierającego urządzenie **lil SOLID** - 2 paczki wkładów tytoniowych Fiit w prezencie.

Do zamówienia zawierającego urządzenia **IQOS ILUMA i lil SOLID** - 2 paczki wkładów TERA lub DELIA oraz 2 paczki wkładów Fiit.

Jeśli chcesz wziąć udział w niepublicznej promocji, wybierz wariant wkładów tytoniowych z powyższej listy, a otrzymasz od nas dwie paczki wkładów tytoniowych.

Niepubliczna promocja pn. "Specjalna Oferta" organizowana jest przez PMPL-D wyłącznie dla konsumentów zarejestrowanych w bazie PMPL-D.