

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

”KUP TANIEJ Z KODEM (LIPIEC 2024)”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „Kup taniej z kodem (Lipiec 2024)” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Program jest prowadzony na terenie Polski w terminie 03.07.2024 r. – 06.08.2024 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”) w wybranych punktach sprzedaży detalicznej, w których sprzedawane są wyroby tytoniowe, na terenie Polski (dalej jako „**Punkt Sprzedaży**”).
3. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna u przedstawiciela Organizatora, na infolinii IQOS pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora) lub na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Kup taniej z kodem (Lipiec 2024)”.

§ 2

Zasady Programu

1. Program polega na możliwości otrzymania rabatu w wysokości określonej poniżej (dalej jako „**Rabat**”) na zakup dowolnego modelu urządzenia IQOS ILUMA lub lil (dalej także jako „**Urządzenie**”) oraz otrzymania jednej paczki wkładów tytoniowych Terea, Delia lub Fiit (do wyboru przez Uczestnika) przez pełnoletniego użytkownika wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną i który zamierza dokonać zakupu Urządzenia na skutek polecenia przez przedstawiciela Organizatora i który – o ile jest zarejestrowany w bazie konsumentów Organizatora – nie ma zarejestrowanego na koncie w tejże bazie urządzenia IQOS ILUMA (dalej jako „**Uczestnik**”), na zasadach opisanych poniżej.
2. Warunkiem otrzymania Rabatu jest:
 - a. zakup Urządzenia przez Uczestnika z wykorzystaniem kodu polecającego otrzymanego od przedstawiciela Organizatora odpowiedzialnego za przeprowadzenie Programu w Punkcie Sprzedaży (dalej jako „**Kod Polecający**”), oraz
 - b. rejestracja danych osobowych oraz numeru Urządzenia w bazie danych Organizatora lub – jeżeli Uczestnik jest zarejestrowany w bazie – rejestracja numeru Urządzenia, oraz
 - c. udzielenie zgody przez Uczestnika na otrzymywanie informacji handlowych na numer telefonu i adres e-mail podany podczas rejestracji, o której mowa w pktcie b powyżej.
3. Rabat może być zrealizowany w jeden z następujących sposobów:

- a. w przypadku zakupu Urządzenia w sklepach stacjonarnych IQOS (mapa sklepów dostępna na www.iqos.pl) z wykorzystaniem Kodu Polecającego, Rabat zostanie naliczony po podaniu sprzedawcy Kodu Polecającego,
 - b. w przypadku zakupu Urządzenia za pośrednictwem kontaktu telefonicznego z przedstawicielem Organizatora z wykorzystaniem Kodu Polecającego, Rabat zostanie naliczony po podaniu sprzedawcy Kodu Polecającego,
 - c. w przypadku zakupu Urządzenia w sklepie internetowym prowadzonym na stronie www.iqos.pl z wykorzystaniem Kodu Polecającego, Rabat zostanie naliczony po wpisaniu Kodu Polecającego w dedykowanym polu w koszyku zamówienia.
4. Wysokość Rabatu wynosi:
 - a. 30 PLN - w przypadku zakupu Urządzenia IQOS Iluma (niezależnie od modelu);
 - b. 10 PLN - w przypadku zakupu Urządzenia lil (niezależnie od modelu).
 5. Uczestnik może wykorzystać Rabat na zakup nie więcej niż jednego Urządzenia.
 6. Warunkiem otrzymania paczki wkładów tytoniowych jest:
 - a. zakup dowolnego modelu Urządzenia w sklepie stacjonarnym IQOS z wykorzystaniem Kodu Polecającego oraz przekazanie żetonu sprzedawcy w sklepie stacjonarnym IQOS podczas zakupu Urządzenia. Kod Polecający oraz żeton zostaną przekazane Uczestnikowi przez przedstawiciela Organizatora odpowiedzialnego za przeprowadzenie Programu w Punkcie Sprzedaży, oraz
 - b. rejestracja danych osobowych Uczestnika oraz numeru Urządzenia w bazie danych Organizatora, oraz
 - c. udzielenie zgody przez Uczestnika na otrzymywanie informacji handlowych na numer telefonu i adres e-mail podany podczas rejestracji, o której mowa w pkt b powyżej.
 7. Żetony, o których mowa w pkt 6 regulaminu będą wydawane przez Przedstawiciela Organizatora w wybranych punktach sprzedaży podczas Czasu Trwania Programu lub do wyczerpania zapasu 50 000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) sztuk.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem, jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu, w tym wydania Nagród, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu.

5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie PMPL-D. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu, w tym wydania nagród (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
7. Uczestnikom przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl), gdy uznają, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wydania Nagrody w Programie, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych, bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia wydanie Nagrody za zwycięstwo w Programie.
10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Programu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Danych Uczestników nie przekazujemy do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
12. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
 - a. Imię
 - b. Nazwisko
 - c. Numer telefonu
 - d. Adres E-Mail
13. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
14. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych można uzyskać z Polityki Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>, a także kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem należy składać w jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
 - b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji należy podać w zgłoszeniu reklamacyjnym krótki opis przyczyn uzasadniających reklamację oraz dane kontaktowe Uczestnika zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.