

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO „Workoplecaki z designem Pawła Swanskiego w Sklepach IQOS”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny Program Konsumentki „**Workoplecaki z designem Pawła Swanskiego w Sklepach IQOS**” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337 kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna w Sklepach IQOS (zdefiniowanych poniżej) oraz pod numerem infolinii IQOS 801801501 (opłata zgodna z cennikiem operatora).
3. Program jest prowadzony w Sklepach IQOS (zdefiniowanych poniżej) w terminie 01.08.2024r. do wyczerpania zapasów nagród, o których mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu (dalej jako „Czas Trwania Programu”).

§ 2

Zasady Programu

1. W Programie mogą brać udział pełnoletni użytkownicy wyrobów tytoniowych lub innych produktów z nikotyną. (dalej jako „**Uczestnicy**”).
2. Program jest prowadzony we wszystkich sklepach stacjonarnych IQOS w Polsce (dalej jako „**Sklep IQOS**”).
3. W ramach Programu Uczestnik, który dokona w Sklepie IQOS w Czasie Trwania Programu zakupu o minimalnej wartości pojedynczej transakcji 150zł, otrzyma premię sprzedażową w postaci workoplecaka z designem zaprojektowanym przez Pawła Swanskiego.
4. Wartość jednej premii sprzedażowej wynosi 13,85 zł.
5. Liczba workoplecaków jest ograniczona, a ich łączna pula wynosi 15 000 sztuk.
6. Uczestnik może wziąć udział w Programie tylko raz.
7. Premia sprzedażowa nie podlega zamianie na inne formy premii ani świadczenie pieniężne ani w całości, ani w części.
8. W przypadku rezygnacji z premii sprzedażowej, Uczestnikowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

§ 3

Postępowanie reklamacyjne

Uczestnik może zgłosić reklamację do Organizatora. Organizator zaleca przesłanie reklamacji w formie wiadomości e-mail na adres: contact.pl@iqos.com lub poprzez kontakt z Infolinią pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04, koszt według stawki operatora. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu

przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Programu.

§ 4

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków