

## REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

### ”KUP TANIEJ Z KODEM (WRZESIEŃ 2024)”

#### § 1

##### **Postanowienia ogólne**

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „Kup taniej z kodem (Wrzesień 2024)” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Program jest prowadzony na terenie Polski w terminie 04.09.2024 r. – 01.10.2024 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”) w wybranych punktach sprzedaży detalicznej, w których sprzedawane są wyroby tytoniowe, na terenie Polski (dalej jako „**Punkt Sprzedaży**”).
3. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna u przedstawiciela Organizatora, na infolinii IQOS pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora) lub na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Kup taniej z kodem (Wrzesień 2024)”.

#### § 2

##### **Zasady Programu**

1. Program polega na możliwości otrzymania rabatu w wysokości określonej poniżej (dalej jako „**Rabat**”) na zakup dowolnego modelu urządzenia IQOS ILUMA lub Lil (dalej także jako „**Urządzenie**”) oraz otrzymania dwóch paczek wkładów tytoniowych Terea, Delia, Fiit (do wyboru przez Uczestnika) (dalej jako „**Paczki**”) przez pełnoletniego użytkownika wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną i który zamierza dokonać zakupu Urządzenia na skutek polecenia przez przedstawiciela Organizatora i który – o ile jest zarejestrowany w bazie danych Organizatora – nie ma zarejestrowanego na koncie w tejże bazie urządzenia IQOS ILUMA (dalej jako „**Uczestnik**”), na zasadach opisanych poniżej. Dodatkowo Uczestnik może otrzymać dodatkową paczkę wkładów tytoniowych Terea, Delia, Fiit (do wyboru przez Uczestnika) (dalej jako „**Bonus**”) na zasadach opisanych poniżej.
2. Warunkiem otrzymania Rabatu oraz Paczek jest:
  - a. zakup Urządzenia przez Uczestnika z wykorzystaniem kodu polecającego otrzymanego od przedstawiciela Organizatora odpowiedzialnego za przeprowadzenie Programu w Punkcie Sprzedaży (dalej jako „**Kod Polecający**”), oraz
  - b. rejestracja danych osobowych Uczestnika oraz numeru Urządzenia w bazie danych Organizatora lub – jeżeli Uczestnik jest zarejestrowany w bazie danych Organizatora – rejestracja numeru Urządzenia, oraz
  - c. udzielenie zgody przez Uczestnika na otrzymywanie informacji handlowych na numer telefonu i adres e-mail podany podczas rejestracji, o której mowa w pktcie b powyżej.
3. Rabat może być zrealizowany, a Paczki uzyskane w jeden z następujących sposobów:
  - a. w przypadku zakupu Urządzenia w sklepach stacjonarnych IQOS (mapa sklepów dostępna na [www.iqos.pl](http://www.iqos.pl)) z wykorzystaniem Kodu Polecającego, Rabat zostanie naliczony po podaniu sprzedawcy Kodu Polecającego, a Paczki zostaną dodane do zamówienia,

- b. w przypadku zakupu Urządzenia za pośrednictwem kontaktu telefonicznego z przedstawicielem Organizatora z wykorzystaniem Kodu Polecającego, Rabat zostanie naliczony po podaniu sprzedawcy Kodu Polecającego, a Paczki zostaną dodane do zamówienia,
  - c. w przypadku zakupu Urządzenia w sklepie internetowym prowadzonym na stronie [www.iqos.pl](http://www.iqos.pl) z wykorzystaniem Kodu Polecającego, Rabat zostanie naliczony po wpisaniu Kodu Polecającego w dedykowanym polu w koszyku zamówienia, a Paczki zostaną dodane do zamówienia.
4. Wysokość Rabatu wynosi:
  - a. 30 PLN - w przypadku zakupu urządzenia IQOS Iluma (niezależnie od modelu);
  - b. 10 PLN - w przypadku zakupu urządzenia Lil (niezależnie od modelu).
5. Uczestnik może wykorzystać Rabat oraz otrzymać Paczki na zakup nie więcej niż jednego Urządzenia.
6. Warunkiem otrzymania Bonusu jest:
  - a. zakup dowolnego modelu Urządzenia w sklepie stacjonarnym IQOS z wykorzystaniem Kodu Polecającego oraz przekazanie żetonu sprzedawcy w sklepie stacjonarnym IQOS podczas zakupu Urządzenia. Kod Polecający oraz żeton zostaną przekazane Uczestnikowi przez przedstawiciela Organizatora odpowiedzialnego za przeprowadzenie Programu w Punkcie Sprzedaży, oraz
  - b. rejestracja danych osobowych Uczestnika oraz numeru Urządzenia w bazie danych Organizatora, oraz
  - c. udzielenie zgody przez Uczestnika na otrzymywanie informacji handlowych na numer telefonu i adres e-mail podany podczas rejestracji, o której mowa w pkt b powyżej.
7. Żetony, o których mowa w pkt 6 Regulaminu będą wydawane przez Przedstawiciela Organizatora w wybranych Punktach Sprzedaży podczas Czasu Trwania Programu lub do wyczerpania zapasu 50 000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) sztuk.

### § 3

#### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem, jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu, w tym wydania Nagród, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit c RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawę na zlecenie

PMPL-D. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu, w tym wydania nagród (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrotowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
7. Uczestnikom przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)), gdy uznają, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wydania Nagrody w Programie, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych, bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia wydanie Nagrody za zwycięstwo w Programie.
10. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Programu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Danych Uczestników nie przekazujemy do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
12. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:
  - a. Imię
  - b. Nazwisko
  - c. Numer telefonu
  - d. Adres E-Mail
13. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com).
14. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych można uzyskać z Polityki Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>, a także kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.

#### § 4

##### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem należy składać w jeden z niżej wskazanych sposobów:
  - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;\*
  - b. pocztą elektroniczną na adres: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com);
  - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;\*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji należy podać w zgłoszeniu reklamacyjnym krótki opis przyczyn uzasadniających reklamację oraz dane kontaktowe Uczestnika zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

## § 5

### **Postanowienia końcowe**

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.