

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

“EXTRA PUNKTY ZA POLECENIE URZĄDZEŃ IQOS ILUMA”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „EXTRA PUNKTY ZA POLECENIE URZĄDZEŃ IQOS ILUMA” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN, numer BDO: 000011337 (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) dostępny jest w punktach sprzedaży stacjonarnej IQOS, na platformie niepublicznego programu konsumenckiego IQOS CLUB, pod linkiem przesyłanym w wiadomości e-mail od Organizatora Uczestnikom oraz na infolinii IQOS + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora).
3. Program ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych, których pełnoletność została zweryfikowana (dalej jako „**Uczestnicy**”).
4. Program jest prowadzony w terminie 08.01.2025 r. – 04.02.2025 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
5. Wyrażenia pisane wielkimi literami w Regulaminie, a w nim niezdefiniowane, mają znaczenie takie, jakie nadaje im regulamin niepublicznego programu konsumenckiego „Poleć Znajomego”. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie, stosuje się regulamin „Poleć Znajomego” (dalej jako „**Regulamin Polecania**”).

§ 2

Zasady Programu

1. W Czasie Trwania Programu Uczestnik, który dokona Skutecznego Polecenia (zgodnie z postanowieniami Regulaminu IQOS CLUB) i wybierze należny Benefit w postaci punktów w IQOS CLUB – oprócz Benefitów za Skuteczne Polecenie, o których mowa w Regulaminie IQOS CLUB – otrzyma dodatkową nagrodę w postaci 250 punktów w programie IQOS CLUB za każde Skuteczne Polecenie urządzeń z serii IQOS ILUMA (dalej jako „**Dodatkowe Punkty**”) na zasadach opisanych w Regulaminie.

2. Dodatkowe Punkty będą przyznane Uczestnikowi, jeżeli Polecony w wyniku Skutecznego Polecenia zakupi następujące urządzenie: IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA lub IQOS ILUMA PRIME (dalej jako „**Urządzenie IQOS ILUMA**”).
3. Dodatkowe Punkty zostaną dodane na koncie Uczestnika, który dokonał Skutecznego Polecenia łącznie z pozostałymi punktami należnymi za Skuteczne Polecenie tj. łącznie za jedno Skuteczne Polecenie Uczestnik otrzyma 1000 punktów w programie IQOS CLUB.
4. Aby otrzymać Dodatkowe Punkty, Skuteczne Polecenie powinno zostać dokonane w jeden z następujących sposobów:
 - a. Zakup Urządzenia IQOS ILUMA przez Poleconego na skutek Polecenia w Sklepie IQOS w Czasie Trwania Programu;
 - b. Zamówienie przez Poleconego na skutek Polecenia Urządzenia IQOS ILUMA przez stronę internetową www.iqos.pl w Czasie Trwania Programu;
 - c. Zamówienie Urządzenia IQOS ILUMA przez Poleconego na skutek Polecenia za pośrednictwem Sprzedaży Telefonicznej przez przedstawiciela Organizatora w Czasie Trwania Programu.
5. Jeżeli Polecony nie odbierze zamówionego Urządzenia IQOS ILUMA lub odstąpi od umowy zakupu Urządzenia IQOS ILUMA, polecenie nie będzie uznane za Skuteczne Polecenie i Dodatkowe Punkty nie zostaną przyznane lub zostaną odebrane.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem, jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „**RODO**”).
3. Dane osobowe uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu, w tym wydania nagród, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie PMPL-D. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu, w tym wydania nagród (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
7. Uczestnikom przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl), gdy uznają, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
10. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - a. Imię,
 - b. Nazwisko,
 - c. Numer telefonu,
 - d. Adres e-mail.
12. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
13. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer>; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
 - b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
 - d. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.