

**REGULAMIN PROGRAMU KONSUMENCKIEGO**  
**do Akcji Handlowej „Oferta ZYN 1+1 Styczeń 2025 – ŚWIAT PRASY”**

**§ 1**

**Zasady ogólne**

1. Program konsumencki „Oferta ZYN 1 + 1 Styczeń 2025 – ŚWIAT PRASY” [„Program”], prowadzony jest przez Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, NIP: 675-13-73-354, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy: 10.000.000,00 zł [„Organizator” lub „PMPL-D”], a kierowany jest wyłącznie do pełnoletnich osób palących lub używających wyrobów nikotynowych [„Konsument” lub „Konsumentki”] w ramach zindywidualizowanej komunikacji do takiego Konsumenta. Treść niniejszego regulaminu [„Regulamin”] jest dostępna na infolinii pod numerem 801 801 501 oraz w Punkcie Sprzedaży Detalicznej, w którym Program jest prowadzony. Treść Regulaminu będzie udostępniona również na prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.: ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa lub e-mailowo na adres: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com) - z dopiskiem „Oferta ZYN 1 + 1 Styczeń 2025 – ŚWIAT PRASY”.
2. Program jest prowadzony: (i) w okresie od dnia 01.01.2025 roku do dnia 31.01.2025 roku lub (ii) do wyczerpania rabatów [dalej: „Rabat”] w liczbie **904** (słownie: dziewięćset cztery) w Programie (cokolwiek nastąpi wcześniej), do zrealizowania we wszystkich Punktach Sprzedaży Detalicznej biorących udział w Programie [„Okres Trwania”].
3. Program polega na możliwości otrzymania przez Konsumenta Rabatu na zakup niżej wskazanych Wyrobów PMPL-D, przewidzianego w niniejszym Regulaminie, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 pkt 1 Regulaminu, w przypadku zakupu co najmniej 2 opakowań saszetek nikotynowych ZYN we wszystkich wariantach oraz wyrażenia chęci wzięcia udziału w Programie.
4. Program jest prowadzony w wybranych Punktach Sprzedaży Detalicznej sieci **ŚWIAT PRASY, MEDIA PRESS, NORTH PRESS** [dalej również: „PSD”].
5. Z Programu mogą skorzystać wyłącznie Konsumentki, tj. osoby fizyczne mające ukończony 18 rok życia będące osobami palącymi lub używającymi wyrobów nikotynowych, kupującymi wyroby tytoniowe lub nikotynowe dla siebie.

**§ 2**

**Informowanie o Programie**

Komunikacja o Programie będzie prowadzona w drodze indywidualnego kontaktu z Konsumentem w wybranych PSD, w szczególności poprzez przekazanie informacji o Programie przez sprzedawcę w PSD, w taki sposób, aby jakakolwiek osoba trzecia nie mogła zapoznać się z treścią tej komunikacji lub poprzez zawarcie takiej informacji na paragonie lub innym nośniku dostępnym w PSD.

**§ 3**

**Zasady Programu, reklamacje**

1. W przypadku wyrażenia chęci skorzystania z Programu przez Konsumenta, Konsument, który w Okresie Trwania dokona w PSD zakupu (w ramach jednego paragonu) co najmniej 2 opakowań saszetek nikotynowych ZYN we wszystkich wariantach, otrzyma od sprzedawcy, w drodze indywidualnej komunikacji, Rabat w wysokości 50% liczony od łącznej ceny zestawu składającego się z 2 opakowań w/w Wyrobów PMPL-D, z zastrzeżeniem zdania następnego. W ramach jednego paragonu Konsument może skorzystać z oferty nie więcej niż raz.
2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów: (i) telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument) (ii) pocztą elektroniczną na adres: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com); (iii) za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>; (iv) pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem: „**Oferta ZYN 1 + 1 Styczeń 2025 – ŚWIAT PRASY**”.
3. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

#### **§ 4**

##### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Konsumentami w sprawach dotyczących Programu.
4. Konsument posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Konsument ma również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów.
5. Organizator oświadcza, iż dane Konsumentów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
6. Dane Konsumentów mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

#### **§ 5**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich uczestników Programu pod adresem Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. ul. Inflancka 4C, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem „Oferta ZYN 1 + 1 Styczeń 2025 – ŚWIAT PRASY” oraz w PSD, a także na infolinii 801 801 501 (opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Konsument); zapytanie o treść Regulaminu można wysłać też e-mailowo na adres: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com).
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Konsumenty przystępując do Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.  
Aleja Jana Pawła II 196  
31-982 Kraków