

## **REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO**

### **„Promocja w sklepie IQOS.COM (STYCZEŃ 2025)”**

#### **§ 1**

##### **Postanowienia ogólne**

1. Niepubliczny program konsumencki „**Promocja w sklepie IQOS.COM (STYCZEŃ 2025)**” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN, nr BDO: 000011337 (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna na Infolinii IQOS, nr 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawki operatora) oraz na stronie [www.iqos.com](http://www.iqos.com).
3. Program jest prowadzony od 08.01.2025 r. do 31.01.2025 r. lub do wyczerpania zapasów przewidzianych w Regulaminie – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”), na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator zastrzega prawo do przedłużenia Czasu Trwania Programu.

#### **§ 2**

##### **Zasady Programu**

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni użytkownicy wyrobów tytoniowych lub nikotynowych, zarejestrowani w bazie konsumenckiej PMPL-D (dalej jako „**Uczestnicy**”).
2. W Programie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy **posiadający zarejestrowane na Uczestnika w bazie Organizatora**, sprawne lub niesprawne, co najmniej jedno z następujących urządzeń: IQOS 2.4, IQOS 2.4 PLUS, IQOS 3, IQOS 3 MULTI, IQOS 3 DUO, IQOS ORIGINALS, LIL Solid 2.0 lub LIL Ez (dalej jako „**Urządzenie**”).
3. W Programie nie mogą brać udziału Uczestnicy posiadający zarejestrowane na Uczestnika w bazie Organizatora urządzenie IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA lub IQOS ILUMA PRIME, nawet jeżeli mają jednocześnie zarejestrowane urządzenie wymienione w § 2 ust. 2 Regulaminu.

4. W Programie nie mogą brać udziału Uczestnicy, którzy w terminie przed 01.01.2025 r. godz. 23.59 nie mieli zarejestrowanego na swoim koncie w bazie konsumenckiej PMPL-D żadnego Urządzenia.
5. W ramach Programu Uczestnik otrzyma od Organizatora email z linkiem umożliwiającym mu uczestnictwo w Programie. Wybór sklepu Organizatora prowadzonego na stronie [www.iqos.com](http://www.iqos.com) jako kanału zakupu pozwoli Uczestnikowi na zakup urządzenia IQOS ILUMA ONE wraz z 5 paczkami wkładów Terea w cenie 55 PLN (dalej jako „Oferta”).
6. Aby skorzystać z Oferty należy w sklepie Organizatora na [www.iqos.com](http://www.iqos.com) wpisać w dedykowanym polu w koszyku zamówienia kod, który Uczestnik otrzymał po wybraniu kanału zakupu w linku.
7. Organizator zastrzega, że Oferta jest ważna do wyczerpania zapasów, co oznacza, że Organizator nie gwarantuje, iż w sklepie [iqos.com](http://www.iqos.com) przez cały Czas Trwania Programu dostępne będą urządzenia IQOS ILUMA ONE, których zakup będzie możliwy w ramach skorzystania z Oferty. Zapas urządzeń IQOS ILUMA ONE przeznaczonych dla realizacji Programu wynosi 1300 sztuk.
8. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
  - a) Uczestnik może otrzymać nie więcej niż jeden kod,
  - b) Uczestnik bierze udział w Programie osobiście,
  - c) Kod można wykorzystać w Czasie Trwania Programu,
  - d) Uczestnik nie może skorzystać z kodu więcej niż jeden raz.
9. Oferta nie łączy się z korzyściami ani rabatami, w tym kodami lub voucherami obniżającymi cenę urządzenia IQOS ILUMA ONE, uzyskanymi przez Uczestnika w ramach innych programów konsumenckich prowadzonych przez Organizatora, chyba że z regulaminu takiego programu konsumenckiego wyraźnie wynika, że łączy się on z Ofertą.
10. W ramach Oferty Uczestnik nie może zakupić urządzenia IQOS ILUMA ONE w wersjach limitowanych Stardrift, Neon ani Aoki.
11. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji Programu tj.:
  - a) pracownicy: PMPL-D, Philip Morris Polska S.A. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000012542), Philip Morris Polska Tobacco Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000291604), PMI Service Center Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000242947) ani członkowie ich rodzin;
  - b) pracownicy agencji współpracującej w ramach Programu z Organizatorem;
  - c) osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz podmiotów i spółek wskazanych w punktach a) lub b) powyżej.

12. Przez członków rodzin, o których mowa powyżej, rozumie się: dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

### § 3

#### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu, w tym skorzystania z Oferty, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe Uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
4. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawę na zlecenie PMPL-D. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.

6. Uczestnikom przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
7. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)), gdy uznają, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do skorzystania z Oferty w Programie, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych, bądź nieprawidłowych danych osobowych może uniemożliwić skorzystanie z Oferty w Programie.
9. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i mogą być poddane profilowaniu.
10. Organizator może przekazywać dane Uczestników do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące jego danych osobowych, wykorzystując adres email: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com).
12. Szczegółowe zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników zostały określone pod adresem: <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/> oraz są dostępne na infolinii pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04\*.\*  
\*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

#### **§ 4**

##### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu. Uczestnik może zgłosić reklamację, w tym pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa, z dopiskiem „*Promocja w sklepie IQOS.COM (STYCZEŃ 2025)*”, lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com) lub poprzez kontakt z Infolinią pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04, koszt według stawki operatora.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację,

danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz dopisku "Promocja w sklepie IQOS.COM (STYCZEŃ 2025)".

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

## **§ 5**

### **Postanowienia końcowe**

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.  
Aleja Jana Pawła II 196  
31-982 Kraków