

**REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO**  
**„IQOS ILUMA W SKLEPIE IQOS.COM W RAMACH PROGRAMU WYMIANY (ILUMA**  
**Styczeń-Marzec 2025)“**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niepubliczny program konsumencki „IQOS ILUMA W SKLEPIE IQOS.COM W RAMACH PROGRAMU WYMIANY (ILUMA Styczeń-Marzec 2025)” (dalej jako **„Program”**) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN, nr BDO: 000011337 (dalej jako **„PMPL-D”** lub **„Organizator”**).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako **„Regulamin”**) jest dostępna na Infolinii IQOS, nr 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawki operatora) oraz na stronie [www.iqos.com](http://www.iqos.com).
3. Program jest prowadzony od 01.01.2025 r. do 04.03.2025 r. (dalej jako **„Czas Trwania Programu”**) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator zastrzega prawo do przedłużenia Czasu Trwania Programu.

**§ 2**

**Zasady Programu**

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni użytkownicy wyrobów tytoniowych, zarejestrowani w bazie konsumenckiej PMPL-D i posiadający urządzenie IQOS lub LIL zarejestrowane w tejże bazie PMPL-D (dalej jako **„Uczestnicy”**).
2. Aby wziąć udział w Programie Uczestnik powinien posiadać zarejestrowane na Uczestnika w bazie Organizatora sprawne lub niesprawne urządzenie IQOS 2.4, IQOS 2.4 PLUS, IQOS 3, IQOS 3 MULTI, IQOS 3 DUO, IQOS ORIGINALS, LIL Solid 2.0 lub LIL Ez. Posiadane przez Uczestnika urządzenie IQOS 2.4, IQOS 2.4 PLUS, IQOS 3, IQOS 3 MULTI, IQOS 3 DUO, IQOS ORIGINALS, LIL Solid 2.0 lub LIL Ez może, ale nie musi być objęte gwarancją (dalej jako **„Wymieniane Urządzenie”**).
3. W Programie nie mogą brać udziału Uczestnicy, którzy mają zarejestrowane na Uczestnika w bazie Organizatora urządzenia VEEV NOW lub VEEV ONE, chyba że

jednocześnie posiadają jedno lub więcej zarejestrowanych urządzeń wymienionych w § 2 ust. 2 Regulaminu.

4. W Czasie Trwania Programu Uczestnik ma prawo do skorzystania z oferty na zakup w sklepie Organizatora prowadzonym pod adresem [www.iqos.com](http://www.iqos.com) urządzenia IQOS ILUMA w cenie 1 PLN (dalej jako „**Oferta**”). Organizator zastrzega, że Oferta jest ważna do wyczerpania zapasów, co oznacza, że Organizator nie gwarantuje, iż w sklepie IQOS dostępnym na stronie [www.iqos.com](http://www.iqos.com) Organizatora pod adresem [www.iqos.com](http://www.iqos.com) przez cały Czas Trwania Programu dostępne będzie urządzenie IQOS ILUMA, którego zakup będzie możliwy w ramach skorzystania z Oferty. Zapas urządzeń IQOS ILUMA przeznaczonych dla realizacji Programu wynosi 5 000 sztuk.
5. Oferta obowiązuje na kolory urządzenia IQOS ILUMA red, green i blue. Organizator nie gwarantuje, iż przez cały Czas Trwania Programu dostępny będzie wybrany przez Uczestnika kolor urządzenia IQOS ILUMA.
6. Warunkiem skorzystania z Oferty (to jest uzyskania zniżki na zakup urządzenia IQOS ILUMA) jest odesłanie przez Uczestnika Organizatorowi Wymienianego Urządzenia przy wykorzystaniu etykiety zwrotnej umieszczonej w przesyłce z wybranym w ramach Oferty urządzeniem IQOS ILUMA, przy czym wymagany jest jedynie zwrot przenośnej ładowarki oraz podgrzewacza lub samego podgrzewacza w przypadku urządzeń LIL i IQOS 3 MULTI, a pozostałe elementy zestawu IQOS lub LIL Uczestnik może zachować. Szczegóły dotyczące zwrotu Wymienianego Urządzenia znajdują się w komunikacji o Programie wysłanej przez Organizatora drogą mailową lub sms lub na stronie [www.iqos.com](http://www.iqos.com). Koszty zwrotu Wymienianego Urządzenia pokrywa Organizator.
7. Uczestnik może skorzystać z Oferty, o której mowa w § 2 ust 4 Regulaminu lub z podobnej oferty Organizatora, przewidzianej w innym niepublicznym programie konsumenckim, a polegającej na zwrocie urządzenia IQOS lub LIL w zamian za zniżkę na zakup nowego urządzenia IQOS lub LIL, tylko dwa razy w ciągu roku kalendarzowego.
8. Oferta nie łączy się z korzyściami ani rabatami, w tym kodami lub voucherami obniżającymi cenę urządzenia IQOS ILUMA, uzyskanymi przez Uczestnika w ramach innych programów konsumenckich prowadzonych przez Organizatora, chyba że z regulaminu takiego programu konsumenckiego wyraźnie wynika, że łączy się on z Ofertą. Oferta nie łączy się również z programami, w ramach których nabywcy urządzenia IQOS ILUMA służą prawo zwrotu niewadliwego urządzenia IQOS.
9. Oferta łączy się z korzyściami Regulaminu Programu Konsumenckiego „Benefit za wyrażenie zgody marketingowej i rejestrację urządzenia na rzecz Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.”.

10. W ramach Oferty Uczestnik nie może zakupić urządzenia IQOS ILUMA w wersjach limitowanych Stardrift, Neon ani Aoki.
11. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży zawartej w wyniku skorzystania z Oferty Uczestnik otrzyma zwrot zapłaconej ceny. Zwrot Wymienianego Urządzenia jest wykluczony.
12. Nie może skorzystać z Oferty Uczestnik, który zgłosił Wymieniane Urządzenie w innym niepublicznym programie konsumenckim Organizatora polegającym na zwrocie Wymienianego Urządzenia w zamian za zniżkę na zakup nowego urządzenia IQOS, IQOS ILUMA lub LIL, mimo takiego zgłoszenia nie zwrócił go Organizatorowi, a jednocześnie skorzystał z oferty przewidzianej w takim innym niepublicznym programie konsumenckim Organizatora (np. ze zniżki na zakup nowego urządzenia IQOS, IQOS ILUMA lub LIL).
13. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy organizacji Programu tj.:
  - a) pracownicy: PMPL-D, Philip Morris Polska S.A. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000012542), Philip Morris Polska Tobacco Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000291604), PMI Service Center Europe Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (KRS: 0000242947) ani członkowie ich rodzin;
  - b) pracownicy agencji współpracującej w ramach Programu z Organizatorem;
  - c) osoby zatrudnione lub świadczące usługi na rzecz podmiotów i spółek wskazanych w punktach a lub b powyżej.
14. Przez członków rodzin, o których mowa powyżej, rozumie się: dzieci, rodzeństwo, małżonków, rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

### **§ 3**

#### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem, jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).

3. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu, w tym skorzystania z Oferty, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe Uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
4. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora, w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie PMPL-D. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
7. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do skorzystania z Oferty w Programie, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych, bądź nieprawidłowych danych osobowych może uniemożliwić skorzystanie z Oferty w Programie.
9. Dane Uczestników mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i mogą być poddane profilowaniu.

10. Organizator może przekazywać dane Uczestników do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące jego danych osobowych, wysyłając pytanie na adres email: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com).
12. Szczegółowe zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników określa Regulamin Serwisu oraz Regulamin Programu dostępne po zalogowaniu się do Serwisu w zakładce Profil oraz na infolinii pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;\*.  
\*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

#### **§ 4**

##### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu.
2. Uczestnik może zgłosić reklamację w szczególności w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com) lub poprzez kontakt z Infolinią pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04, koszt według stawki operatora. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz dopisku „IQOS ILUMA W SKLEPIE IQOS.COM W RAMACH PROGRAMU WYMIANY (ILUMA Styczeń-Marzec 2025)“.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

#### **§ 5**

##### **Postanowienia końcowe**

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.  
Aleja Jana Pawła II 196  
31-982 Kraków