

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
„Walentynkowe aktywacje w Sklepach IQOS”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny program konsumencki „Walentynkowe aktywacje w Sklepach IQOS” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna w sklepach IQOS (dalej jako „**Sklepy IQOS**”) oraz pod numerem Infolinii IQOS 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu będzie udostępniona również wszystkim zainteresowanym uczestnikom Programu na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Walentynkowe aktywacje w Sklepach IQOS”
3. Program jest prowadzony w dniach 12 - 15 lutego 2025 roku w 15 **Sklepach IQOS** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w wyznaczonych godzinach lub do momentu wyczerpania zapasu premii sprzedażowych w danym Sklepie IQOS - w zależności od tego, co nastąpi wcześniej (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”). Lista Sklepów, daty oraz godziny prowadzenia w nich Programu są określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie. Udział w Programie oznacza akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 2

Zasady Programu

1. Program jest kierowany i mogą brać w nim udział wyłącznie pełnoletni konsumenci wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, zarejestrowani w konsumenckiej bazie danych prowadzonej przez Organizatora, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podany przez nich adres e-mail oraz numer telefonu, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione (dalej jako „**Uczestnicy**”).
2. W Programie można brać udział wyłącznie osobiście.
3. W ramach Programu Uczestnik, który dokona w Sklepie IQOS w Czasie Trwania Programu jakiegokolwiek zakupu oraz weźmie udział w aktywacjach przygotowanych na ten dzień (tj. weźmie udział z osobą towarzyszącą w teście „Zgrane duety” lub weźmie udział teście „Odkrywca smaku” przedstawionym przez hostessę lub hosta) otrzyma premię sprzedażową w postaci:

- a) podwójnego vouchera do kina Multikino (w Krakowie, Warszawie, Katowicach, Wrocławiu, Szczecinie, Poznaniu i Łodzi) lub do kina Helios (w Gdańsku, Gdyni lub Bielsku-Białej) - dla osób biorących udział w teście „Zgrane duety” (dalej jako „**Voucher**”)
 - b) kubka z podwójną ścianką o przekroju w kształcie serca - dla osób biorących udział w teście „Odkrywca smaku” (dalej jako „**Kubek**”).
4. Uczestnik ma możliwość otrzymania tylko jednej premii sprzedażowej tj albo **Vouchera** albo **Kubka**.
 5. Wartość jednej premii sprzedażowej wynosi:
 - a) 40,88 złotych - w przypadku **Vouchera** do kina Multikina
 - b) 50,16 złotych - w przypadku **Vouchera** do kina Helios
 - c) 22,07 złotych - w przypadku **Kubka**.
 6. Liczba produktów dostępnych w Programie jest ograniczona, a ich pula wynosi łącznie 1.350 sztuk, w tym:
 - a) 600 **Voucherów**
 - b) 750 **Kubków**.
 7. Liczba premii sprzedażowych dostępnych w poszczególnych **Sklepach IQOS** jest określona w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
 8. Uczestnik może wziąć udział w Programie tylko raz.
 9. Premia sprzedażowa, o której mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu nie podlega zamianie na inne nagrody ani świadczenie pieniężne.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu „Walentynkowe aktywacje w Sklepach IQOS” jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
 - 3.1 w celu uczestnictwa w Programie „Walentynkowe aktywacje w Sklepach IQOS” - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako zapewnienie udziału w Programie; czas przetwarzania danych jest równoznaczny Czasowi Trwania Programu;
 - 3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
 - 3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji,

czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;

- 3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw należy skontaktować się z Organizatorem pocztą elektroniczną na adres e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
7. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
9. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
10. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
2. Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora);
 - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
 - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz dopisku „Walentyńkowe aktywacje w Sklepach IQOS”.

§ 5
Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

Załącznik nr 1

lp.	Galeria handlowa	Miasto	Kod pocztowy	Ulica	nr tel.	Godziny aktywacji
1	Galeria Bałtycka, Butik IQOS	Gdańsk	80-264	Al. Grunwaldzka 141	518797146	14.00 – 20.00
2	Galeria Sfera, Butik IQOS	Bielsko-Biała	43-300	Mostowa 5	513808723	14.00 – 20.00
3	Galeria Katowicka, Butik IQOS	Katowice	40-097	3 Maja 30	513808763	14.00 – 20.00
4	Wroclavia, Butik IQOS	Wrocław	50-086	Sucha 1	571405353	10.00 – 22.00
5	Bonarka City Center, Butik IQOS	Kraków	30-644	Kamieńskiego 11	513808032	14.00 – 20.00
6	Riviera, Butik IQOS	Gdynia	81-304	Kazimierza Górskiego 2	502798285	14.00 – 20.00
7	Złote tarasy, Butik IQOS	Warszawa	00-821	Złota 59	502798244	10.00 – 22.00
8	Domy Towarowe Wars Sawa Junior, Butik IQOS	Warszawa	00-017	Marszałkowska 104/122	571405165	10.00 – 21.00
9	Silesia City Center, Butik IQOS	Katowice	40-101	Chorzowska 107	571405105	14.00 – 20.00
10	Galeria Krakowska, Butik IQOS	Kraków	31-154	Pawia 5	516206572	14.00 – 20.00
11	Galeria Galaxy	Szczecin	70-554	Al. Wyzwolenia 18-20	502798302	14.00 – 20.00
12	Galeria, Posnania	Poznań	61-139	Pleszewska 1	502772605	14.00 – 20.00
13	Westfield Mokotów, Butik IQOS	Warszawa	02-675	Wołoska 12	518797230	10.00 – 22.00
14	Galeria Łódzka, Butik Iqos	Łódź	90-307	Al. Piłsudskiego 15/23	601373605	14.00 – 20.00
15	Westfield Arkadia, Butik IQOS	Warszawa				10.00 – 22.00

Załącznik 2

lp.	Galeria handlowa	Liczba Kubków	Liczba Voucherów
1	Galeria Bałtycka, Butik IQOS	45	35
2	Galeria Sfera, Butik IQOS	45	35
3	Galeria Katowicka, Butik IQOS	45	35
4	Wroclavia, Butik IQOS	60	50
5	Bonarka City Center, Butik IQOS	45	35
6	Riviera, Butik IQOS	45	35
7	Złote tarasy, Butik IQOS	60	50
8	Domy Towarowe Wars Sawa Junior, Butik IQOS	60	50
9	Silesia City Center, Butik IQOS	45	35
10	Galeria Krakowska, Butik IQOS	45	35
11	Galeria Galaxy	45	35
12	Galeria, Posnania	45	35
13	Westfield Mokotów, Butik IQOS	60	50
14	Galeria Łódzka, Butik Iqos	45	35
15	Westfield Arkadia, Butik IQOS	60	50