

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
„Tasting Box w butikiu IQOS w Westfield Arkadia”

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA – STYCZEŃ 2025”

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

„Tasting Box w butikiu IQOS w Westfield Arkadia”

§ 1

Postanowienia ogólne

- Niepubliczny program konsumencki „Tasting Box w butikiu IQOS w Westfield Arkadia” (dalej jako „Program”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, NIP: 6751373354, REGON: 120553944, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „PMPL-D” lub „Organizator”).
- Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „Regulamin”) jest dostępna w sklepie IQOS w Centrum Handlowym Westfield Arkadia przy al. Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa, (dalej jako „Sklep IQOS”) oraz pod numerem Infolinii IQOS 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu będzie udostępniona również wszystkim zainteresowanym uczestnikom Programu na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Tasting Box w butikiu IQOS w Westfield Arkadia”.
- Program jest prowadzony w dniu 30 stycznia 2025 roku w Sklepie IQOS w godzinach otwarcia Sklepu IQOS albo do momentu wyczerpania zapasu 400 sztuk premii sprzedażowych – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej (dalej jako „Czas Trwania Programu”).
- Udział w Programie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Programu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Programu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Programie. Udział w Programie oznacza akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 2

Zasady Programu

- Program jest kierowany i mogą brać w nim udział wyłącznie pełnoletni konsumenci wyrobów tytoniowych lub innych wyrobów z nikotyną, zarejestrowani w konsumenckiej bazie danych prowadzonej przez Organizatora, którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie informacji handlowych na podany przez nich adres e-mail oraz numer telefonu, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostały ubezwłasnowolnione (dalej jako „Uczestnicy”).

- W Programie można brać udział wyłącznie osobiście.
- W ramach Programu Uczestnik, który dokona w Sklepie IQOS w Czasie Trwania Programu jakiegokolwiek zakupu oraz weźmie udział w aktywacjach przygotowanych na ten dzień (tj. weźmie udział w badaniu preferencji zapachowych, doborze wariantów wyrobów Organizatora oraz weźmie udział w aktywacji „Smakowy profil osobowości” przedstawionej przez hostesse) otrzyma premię sprzedażową w postaci jednego z 7 Tasting Boxów, w skład których wchodzi:
 - 1 opakowanie wkładów tytoniowych Terea Blue, 1 opakowanie ZYN Mini Dry Cool mint 6mg (dalej jako „Zestaw 1”)
 - 1 opakowanie wkładów tytoniowych Terea Russet, 1 opakowanie ZYN Mini Dry Espresso 6mg (dalej jako „Zestaw 2”)
 - 1 opakowanie wkładów tytoniowych Terea Ruby, 1 opakowanie ZYN Mini Dry Black cherry 6mg (dalej jako „Zestaw 3”)
 - 1 opakowanie podów VEEV ONE BLUE RASPBERRY 1 opakowanie ZYN Mini Dry Cool mint 6mg (dalej jako „Zestaw 4”)
 - 1 opakowanie podów VEEV ONE MELON COCONUT 1.8%, 1 opakowanie ZYN Mini Dry Black cherry 6mg (dalej jako „Zestaw 5”)
 - 1 opakowanie wkładów tytoniowych Terea Amber, 1 opakowanie ZYN Mini Dry Espresso 6mg (dalej jako „Zestaw 6”)
 - 1 opakowanie wkładów tytoniowych Terea Amelia Pearl, 1 opakowanie ZYN Mini Dry Cool mint 6mg (dalej jako „Zestaw 7”)

Dodatkowo do każdego Tasting Boxa zostaną dodane perfumy Mo61 o pojemności 15ml.

- Uczestnik nie ma możliwości wyboru rodzaju premii sprzedażowej. Wartość jednej premii sprzedażowej wynosi:
 - Zestaw 1 – 153,99 zł
 - Zestaw 2 – 153,99 zł
 - Zestaw 3 – 153,99 zł
 - Zestaw 4 – 134,99 zł
 - Zestaw 5 – 134,99 zł
 - Zestaw 6 – 153,99 zł
 - Zestaw 7 – 153,99 zł
- Liczba produktów dostępnych w Programie jest ograniczona, a ich pula wynosi łącznie 400 sztuk, w tym:
 - Zestaw 1 – 70 sztuk;
 - Zestaw 2 – 60 sztuk;
 - Zestaw 3 – 60 sztuk;
 - Zestaw 4 – 30 sztuk;
 - Zestaw 5 – 40 sztuk;
 - Zestaw 6 – 70 sztuk;
 - Zestaw 7 – 70 sztuk.
- Uczestnik może wziąć udział w Programie maksymalnie 1 raz.
- Premia sprzedażowa, o której mowa w § 2 ust. 3 Regulaminu, nie podlega zamianie na inne nagrody ani świadczenie pieniężne, ani w całości ani w części.

§ 3

Ochrona danych osobowych

- Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu „Tasting Box w butiku IQOS w Westfield Arkadia” jest Organizator.
- Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych
- w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
- Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
 - w celu uczestnictwa w Programie „Tasting Box w butiku IQOS w Westfield Arkadia” - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć zapewnienie udziału w Programie; czas przetwarzania danych Uczestnika jest równoznaczny okresowi trwania Programu;
 - w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
 - w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;
 - w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.
- Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
- Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw Uczestnik powinien kontaktować się pod adresem e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04.
- Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

- PMPL-D nie przekazuje danych Uczestników do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
- Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
- Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.
- Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

- Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej Programu w każdym czasie.
- Reklamacje związane z Programem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:
- - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora);
- - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
- - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
- - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa.
- W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację, danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz dopisku „Tasting Box w butikiu IQOS w Westfield Arkadia”.

§ 5

Postanowienia końcowe

- We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
- W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
- Biorąc udział w Programie, Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

”SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA – STYCZEŃ 2025”

§ 1

Postanowienia ogólne

- Niepubliczny Program Konsumentki „SKLEPY IQOS – OFERTA CZASOWA – STYCZEŃ 2025” (dalej jako „Program”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, nr BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „PMPL-D” lub „Organizator”).
- Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „Regulamin”) dostępna jest na Infolinii IQOS pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia jest zgodny ze stawką operatora) oraz w stacjonarnym Sklepie IQOS (zdefiniowanym dalej).
- Program jest prowadzony w dniu 30.01.2025 r. w godzinach od 14:00 do 19:00 (dalej jako „Czas Trwania Programu”).
- Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Zasady Programu

- W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci – użytkownicy wyrobów tytoniowych i zawierających nikotynę, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni, których dane osobowe figurują w bazie konsumenckiej prowadzonej przez Organizatora (dalej jako „Uczestnicy”).
- Uczestnik ma możliwość zakupu z rabatem 10 (dziesięciu) opakowań wkładów tytoniowych TEREА (dowolnych wariantów), 5 (pięciu) opakowań saszetek nikotynowych ZYN (dowolnych wariantów) lub 5 opakowań podów (pięć podów) do urządzenia VEEV ONE (dowolnych wariantów) z podanymi niżej rabatami (dalej jako „Oferta”). Organizator udziela rabatu na zakup wyżej wymienionych produktów wg następujących zasad:
 - w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań wkładów tytoniowych TEREА – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
 - w przypadku zakupu 10 (dziesięciu) opakowań saszetek nikotynowych ZYN – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań;
 - w przypadku zakupu 10 opakowań podów (dziesięciu podów) do urządzenia VEEV ONE – rabat wynosi 30 (trzydzieści) złotych na dziesięć opakowań.
 - W Programie można brać udział wyłącznie osobiście.

- Uczestnik może skorzystać z Oferty w Czasie Trwania Programu wyłącznie w stacjonarnych sklepach IQOS (dalej jako „Sklepy IQOS”) znajdujących się w Warszawie w:
 - Centrum Handlowym Westfield Arkadia przy ulicy Jana Pawła II 82;
 - Centrum Handlowym Złote Tarasy przy ulicy Złota 59;
 - Centrum Handlowym Domy Towarowe Wars Sawa Junior przy ulicy Marszałkowska 104/122;
 - Centrum Handlowym Westfield Mokotów przy ulicy Wołoska 12.
- Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
 - Uczestnik może skorzystać z Oferty tylko jeden raz;
 - Uczestnik w ramach oferty może zakupić tylko 10 (dziesięć) opakowań wkładów tytoniowych TEREА, 10 (dziesięć) opakowań szaszetek nikotynowych ZYN lub 10 opakowań podów (dziesięć podów) do urządzenia VEEV ONE; zakup wkładów tytoniowych TEREА, opakowań szaszetek nikotynowych ZYN lub opakowań podów w liczbie przekraczającej wskazane wyżej może nastąpić po cenach regularnych;
 - Oferta nie łączy się z innymi voucherami, rabatami lub innymi programami prowadzonymi przez Organizatora;
 - Oferta nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent ani w całości, ani w części.

§ 3

Ochrona danych osobowych

- Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
- Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
- Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
 - Imię i nazwisko,
 - E-mail,
 - Nr telefonu,
 - Kod pocztowy,
 - Data urodzenia.
- Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu
- z Uczestnikami Programu w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem, a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej
- i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.
- Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia

sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).

- Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
- Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
- Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
- Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- Dane Uczestnika mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
- Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>, a także w Centrum Obsługi Klienta tel. 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
- Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.
- Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

- Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie.
- Uczestnik może zgłosić reklamację w szczególności w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres: contact.pl@iqos.com lub poprzez kontakt z Infolinią pod numerem 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04, koszt według stawki operatora. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Programu.
- Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

- We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
- W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
- Biorąc udział w Programie Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków