

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
”OFERTA REAKTYWACYJNA PRZEZ TELEFON (MARZEC-KWIECIEŃ 2025)”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „Oferta reaktywacyjna przez telefon (Marzec-Kwiecień 2025)” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Program jest prowadzony na terenie Polski w terminie 01.03.2025 r. – 06.05.2025 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”) przez Przedstawicieli infolinii Organizatora (dalej jako „**Infolinia**”).
3. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna na infolinii IQOS pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora) lub na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Oferta reaktywacyjna przez telefon (Marzec-Kwiecień 2025)”.

§ 2

Zasady Programu

1. Program polega na możliwości otrzymania przez pełnoletniego użytkownika wyrobów tytoniowych lub wyrobów zawierających nikotynę (dalej jako „**Uczestnik**”) rabatu w wysokości 60 PLN (dalej jako „**Rabat**”) na zakup urządzenia IQOS ILUMA ONE (dalej jako „**Urządzenie**”).
W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby korzystające z wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, które są zarejestrowane w bazie konsumenckiej PMPL-D oraz wyraziły zgodę marketingową na kontakt telefoniczny i nie posiadają żadnego urządzenia z serii IQOS ILUMA zarejestrowanego w tejże bazie PMPL-D oraz które odbyły rozmowę z Przedstawicielem Organizatora telefonującym z Infolinii i spełniły warunki opisane w § 2 ust. 2 Regulaminu.
2. Uczestnik może zakupić Urządzenie z Rabatem po spełnieniu następujących warunków:
 - a. wyrażenie zgody na zakup Urządzenia przez Uczestnika oraz zobowiązanie się do zapłaty ceny przy odbiorze Urządzenia;
 - b. rejestracja pełnych danych osobowych Uczestnika oraz numeru Urządzenia w bazie danych Organizatora lub – jeżeli Uczestnik jest już zarejestrowany w bazie danych Organizatora – rejestracja numeru Urządzenia, oraz
 - c. udzielenie zgody przez Uczestnika na otrzymywanie informacji handlowych na numer telefonu i adres e-mail podany podczas rejestracji, o której mowa w punkcie b. powyżej, o ile zgody takiej nie udzielił już wcześniej.
3. Rabat zostanie zrealizowany w ten sposób, że cena Urządzenia oferowanego przez Organizatora, a dostarczonego do Uczestnika przez firmę kurierską zostanie obniżona o wysokość Rabatu.
4. Uczestnik może wykorzystać Rabat za zakup nie więcej niż jednego Urządzenia w Czasie Trwania Programu.

5. Rabat nie podlega wymianie na żadne świadczenie pieniężne lub niepieniężne, ani w całości ani w części.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe Uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie Organizatora. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Programu będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
10. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - a. Imię
 - b. Nazwisko
 - c. Numer telefonu

d. Adres E-Mail

12. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
13. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych można uzyskać z Polityki Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>, a także kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta (telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 lub pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można w szczególności składać w jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
 - b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl/>;*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji należy podać w zgłoszeniu reklamacyjnym krótki opis przyczyn uzasadniających reklamację, dane kontaktowe Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz nazwę Programu.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

Organizator:

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków