

## REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

### ”KOD W SKLEPIE IQOS.COM (KWIECIEŃ 2025)”

#### § 1

##### Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „Kod w sklepie IQOS.COM (Marzec-Kwiecień 2025)” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, REGON: 120553944, NIP: 6751373354, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Program jest prowadzony na terenie Polski w terminie 07.04.2025 r. – 06.05.2025 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
3. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna na infolinii IQOS pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora) lub na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Kod w sklepie IQOS.COM (Marzec-Kwiecień 2025)”.

#### § 2

##### Zasady Programu

1. Program polega na możliwości otrzymania w sklepie internetowym Organizatora dostępnym na [www.IQOS.COM](http://www.IQOS.COM) (dalej jako „**Sklep IQOS.COM**”) kodu rabatowego (dalej jako „**Kod Rabatowy**”) zawierającego zniżkę w wysokości określonej w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej jako „**Rabat**”) na zakup dowolnego modelu urządzenia IQOS ILUMA, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA ONE albo Lil (dalej jako „**Urządzenie**”) przez pełnoletniego użytkownika wyrobów tytoniowych lub wyrobów zawierających nikotynę (dalej jako „**Uczestnik**”). Rabat może zostać zrealizowany w Sklepie IQOS.COM.  
W Programie mogą brać udział Uczestnicy, którzy są zarejestrowani w bazie danych konsumenckich Organizatora, ale nie mają zarejestrowanego na swoim koncie w tej bazie urządzenia IQOS ILUMA lub Lil oraz którzy otrzymali w Sklepie IQOS.COM Kod Rabatowy.
2. Warunkiem realizacji Rabatu jest:
  - a. zakup Urządzenia przez Uczestnika z wykorzystaniem Kodu Rabatowego oraz
  - b. rejestracja numeru kupowanego Urządzenia, oraz
  - c. udzielenie zgody przez Uczestnika na otrzymywanie informacji handlowych na numer telefonu i adres e-mail podany podczas wcześniejszej rejestracji w bazie danych konsumenckich Organizatora, o ile zgody takiej nie udzielił już wcześniej.
3. Rabat może być zrealizowany w Sklepie IQOS.COM, po wpisaniu Kodu Rabatowego w dedykowanym polu w koszyku zamówienia.
4. Wysokość Rabatu wynosi 10 PLN, niezależnie od rodzaju lub modelu kupowanego Urządzenia.
5. Uczestnik może w Czasie Trwania Programu wykorzystać Rabat na zakup nie więcej niż jednego Urządzenia.

### § 3

#### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe Uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w ust. 3 powyżej.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie Organizatora. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Programu będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
10. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
  - a. Imię
  - b. Nazwisko
  - c. Numer telefonu
  - d. Adres E-Mail

12. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, wykorzystując adres email: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com).
13. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych można uzyskać z Polityki Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>, a także kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta (telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 lub pocztą elektroniczną na adres: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com)).

#### § 4

##### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można w szczególności składać w jeden z niżej wskazanych sposobów:
    - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;\*
    - b. pocztą elektroniczną na adres: [contact.pl@iqos.com](mailto:contact.pl@iqos.com);
    - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
  - d. Pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.; ul. Inflancka 4C; Gdański Business Center D; 00-189
- \*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji należy podać w zgłoszeniu reklamacyjnym krótki opis przyczyn uzasadniających reklamację, dane kontaktowe Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz nazwę Programu.
  3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

#### § 5

##### **Postanowienia końcowe**

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

Organizator:

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków