

REGULAMIN KONKURSU
“Konkurs w Sklepach IQOS – Wygraj IQOS ILUMA i Prime”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Konkurs w Sklepach IQOS – Wygraj IQOS ILUMA i Prime**”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest spółka Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, nr rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN („**Organizator**”).
2. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
4. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępny pod numerem Infolinii IQOS 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora). Treść Regulaminu jest również udostępniana na żądanie zgłoszone na piśmie pod adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „Konkurs w Sklepach IQOS – Wygraj IQOS ILUMA i Prime”. Regulamin dostępny jest również w sklepach stacjonarnych IQOS, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako „**Sklepy IQOS**”).

§ 2

Czas i miejsce prowadzenia Konkursu

1. Konkurs będzie się odbywał 29 marca 2025 roku w wybranych Sklepach IQOS określonych w załączniku nr 1 do Regulaminu.
2. Konkurs będzie trwał w godzinach od 10.00 do 20.00.
3. W każdym Sklepie IQOS, w którym przeprowadzany będzie konkurs, zwycięzcy konkursu będą wybierani co godzinę. Oznacza to, że w każdym Sklepie IQOS zostanie wyłonionych 10 zwycięzców.

§ 3

Udział w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni użytkownicy wyrobów tytoniowych, będący uczestnikami prowadzonego przez Organizatora niepublicznego programu „IQOS Club” (dalej jako „**Uczestnicy**”). Na prośbę przedstawiciela Organizatora odpowiedzialnego za prowadzenie Konkursu, Uczestnik, który zamierza wziąć udział w Konkursie, wykaże fakt uczestnictwa w IQOS Club, w szczególności poprzez zalogowanie się na konto w programie w obecności przedstawiciela Organizatora (z zastrzeżeniem zachowania poufności danych do logowania).

3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dokonanie jakiegokolwiek zakupu w Sklepie IQOS w dniu 29 marca 2025 roku.

4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu. Uczestnicy zobowiązują się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzają, iż spełniają wszystkie warunki, które uprawniają ich do udziału w Konkursie.

5. Udział w Konkursie polega na wykonaniu zadania, określonego poniżej (dalej jako „**Zadanie**”) w Sklepie IQOS obejmującego rozwiązanie gry MEMORY oraz odpowiedź na pytanie „*Jak w kreatywny sposób można wykorzystać 8-minutową przerwę?*”. Zadanie ma być wykonane na urządzeniu dostępnym w każdym ze Sklepów IQOS, w którym prowadzony jest konkurs. Aby Zadanie mogło zostać uznane za prawidłowo wykonane, Uczestnik udzielając odpowiedzi, o którym mowa w poprzednim zdaniu musi:

- a) Podać swoje imię i nazwisko oraz numer telefonu
- b) Rozwiązać prawidłowo grę Memory
- c) Odpowiedzieć na pytanie „*Jak w kreatywny sposób spędzić 8-minutową przerwę?*”

Na wykonanie **Zadania** uczestnik ma 8 minut.

6. Wykonane przez Uczestnika na urządzeniu dostępnym w Sklepie IQOS Zadanie (dalej jako „**Zgłoszenie**”) zostanie poddane ocenie przez przedstawicieli Organizatora (dalej jako „**Komisja**”) pod kątem zgodności z postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia niezgodne z postanowieniami Regulaminu nie będą uwzględniane w Konkursie.

7. Uczestnik nie może wprowadzać zmian po dokonaniu Zgłoszenia tj. po upływie czasu na jego wykonanie albo po oświadczeniu Organizatorowi, że zakończył jego wykonanie – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

8. Organizator ma prawo odrzucić Zgłoszenie, które narusza postanowienia Regulaminu oraz wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który dokonał takiego naruszenia.

9. Dane Uczestnik zostaną wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu i po jego zakończeniu zostaną usunięte. Organizator zastrzega sobie prawo do korzystania dla celów wewnętrznych (np. podczas szkoleń pracowników) części **Zgłoszenia**, w której Uczestnik odpowiada na pytanie pytanie „*Jak w kreatywny sposób można wykorzystać 8-minutową przerwę?*”, co oznacza w szczególności, że wraz z dokonaniem Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej i niewypowiadalnej licencji na korzystanie ze wskazanej wyżej części Zgłoszenia na terytorium całego świata, przez czas nieoznaczony, poprzez: (1) zapisanie Zgłoszenia na dowolnym nośniku lub serwerze, (2) wprowadzenie Zgłoszenia do pamięci komputera, (3) udostępnienie Zgłoszenia w taki sposób, że osoby zatrudnione lub współpracujące z Organizatorem lub którąkolwiek spółką z grupy kapitałowej, do której należy Organizator będą się mogły zapoznać ze Zgłoszeniem w dowolnym miejscu lub czasie, (4) wyświetlenie Zgłoszenia.

§ 4

Zgłoszenia konkursowe

1. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz, poprzez dokonanie Zgłoszenia.

2. Uczestnik może dokonać wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia. W przypadku zapisania większej liczby Zgłoszeń, pod uwagę zostanie wzięte wyłącznie pierwsze Zgłoszenie. Uczestnik powinien wykonać Zadanie samodzielnie, co oznacza również, że przy udzielaniu odpowiedzi nie mogą brać udziału osoby inne niż dany Uczestnik.

3. Zgłoszenia muszą odpowiadać poniższym wymogom:

- a) Uczestnik powinien być jedynym autorem zgłaszanych do Konkursu treści, Zgłoszenie powinno być wynikiem twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści lub elementów chronionych prawem autorskim lub innymi prawami własności intelektualnej;
- b) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści zawierających dane osobowe osób trzecich lub jakiegokolwiek treści, które mogą naruszyć prawa osób trzecich;
- c) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu treści już wcześniej rozpowszechnionych;
- d) zabronione jest zgłaszanie do Konkursu jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, przepisy prawa lub jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności treści religijnych, politycznych, ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych, zniesławiających lub wulgarnych, dyskryminujących lub zachęcających do przemocy lub dyskryminacji wobec osób lub grup z powodu rasy, pochodzenia etnicznego, religii, niepełnosprawności, płci, wieku bądź orientacji seksualnej czy tożsamości płciowej, a także treści, które szerzą nienawiść na tle wspomnianych cech, brutalnych i drastycznych, które mają szokować, wywoływać sensację, szkodliwych i niebezpiecznych, stanowiących zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.
- e) Zgłoszenie nie może stanowić promocji ani reklamy towarów lub usług podmiotów trzecich.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Zgłoszeń niespełniających warunków określonych w Regulaminie lub naruszających przepisy prawa lub dobre obyczaje.

5. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że przysługują mu nieograniczone prawa własności intelektualnej do treści w Zgłoszeniu oraz Zgłoszenia, w tym zwłaszcza autorskie prawa osobiste i majątkowe, a nadto że Zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw własności intelektualnej jakiegokolwiek osoby trzeciej oraz że Uczestnik ponosi odpowiedzialność za wszelkie ewentualne naruszenia praw osób trzecich z tego tytułu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawidłowych danych przy wypełnianiu formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w § 3 ust. 5 Regulaminu. Takie nieprawidłowości mogą uniemożliwić odzyskanie Uczestnika w bazie danych osobowych Organizatora lub odbiór nagrody.

§ 5

Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzcami Konkursu (dalej jako „Zwycięzcy”) są Uczestnicy, których Zgłoszenia spełnią warunki Konkursu i których odpowiedzi na pytanie zostaną wybrane przez Komisję jako najlepsze, mając na uwadze kryteria wskazane w ust. 3 poniżej.

2. Komisja jest powoływana przez Organizatora w każdym Sklepie IQOS, w którym prowadzony jest Konkurs i składa się z minimum 2 osób – przedstawicieli Organizatora.

3. Wybierając najlepsze Zgłoszenia Komisja kieruje się własną, subiektywną oceną, biorąc w szczególności pod uwagę zgodność Zgłoszenia z postanowieniami niniejszego Regulaminu i tematem Konkursu, oryginalność odpowiedzi oraz jej kreatywność.

4. Komisja będzie się zbierała po każdej pełnej godzinie trwania Konkursu, a zwycięzca zostanie wybrany nie później niż 45 minut w godzinie następującej. Zwycięzca o wygranej zostanie poinformowany telefonicznie pod numerem telefonu, który podał w Zgłoszeniu. Po każdej pełnej godzinie trwania Konkursu Komisja spośród Zgłoszeń Uczestników wybierze 1 Zwycięzcę, który otrzyma nagrodę, o której mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu.

5. Z przebiegu prac Komisji sporządzany jest protokół zawierający w szczególności listę wybranych Zwycięzców oraz listę wybranych Zwycięzców rezerwowych.

6. Po wyłonieniu przez Komisję wszystkich Zwycięzców Konkursu nastąpi kontakt telefoniczny z każdym Zwycięzcą ze strony Organizatora. Jeżeli Zwycięzca nie odbierze dwukrotnie telefonu lub nie potwierdzi chęci odebrania Nagrody maksymalnie do godziny 21.00 w Sklepie IQOS, w którym dokonał Zgłoszenia do Konkursu, utraci on prawo do Nagrody. Analogicznie, po nieudanym, dwukrotnym kontakcie telefonicznym lub braku chęci odebrania Nagrody maksymalnie do godziny 21.00 w Sklepie IQOS, traci on prawo do nagrody.

§ 6

Nagroda za udział w Konkursie

1. Nagroda w Konkursie (dalej jako „Nagroda”) to 1 z 80 urządzeń IQOS ILUMA i Prime w kolorze Garnet Red o wartości 449 złotych (słownie: czterysta czterdzieści dziewięć złotych) brutto. Do każdej Nagrody Organizator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody. Obie nagrody stanowią łącznie „Nagrodę”, przyznaną w Konkursie (ubruttowanie).

2. Dodatkowa nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego obciążającego Uczestnika (10% wartości nagrody wskazanej w § 6 ust. 1 Regulaminu) zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie.

3. Uczestnik nie może domagać się przyznania innej Nagrody niż opisana w § 6 ust. 1 Regulaminu, w tym w szczególności w formie pieniężnej, ani zamiany na inną nagrodę, czy to w całości czy w części.

4. W przypadku nieodebrania lub rezygnacji z Nagrody lub niespełnienia warunków jej odebrania, Zwycięzcy nie przysługuje ekwiwalent ani rekompensata w formie pieniężnej lub rzeczowej.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem można składać w szczególności w jeden z niżej wskazanych sposobów:

- telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z taryfą operatora);
- pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
- za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;

- pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa z dopiskiem „Konkurs w Sklepach IQOS – Wygraj IQOS ILUMA i Prime”.
- 2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym następujących danych: imię, nazwisko, numer telefonu Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
- 3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników: imię i nazwisko oraz numer telefonu.
4. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
 - 4.1 w celu uczestnictwa w Konkursie a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestników i wydania Nagrody; czas przetwarzania danych Uczestnika jest równoznaczny okresowi trwania Konkursu;
 - 4.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej w stosunku do zwycięzców Konkursu - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – tj. jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
 - 4.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych (zgodnie z art. 15-22 RODO) oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W celu realizacji tych praw konieczny jest kontakt na adres e-mail: pmkomunikacja@pmi.com.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla udziału w Konkursie. Konsekwencjami niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Konkursie lub odebrania Nagrody.

7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
9. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
10. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta pod numerem Infolinii IQOS 801 801 501 (koszt połączenia według stawek operatora) lub wysyłając e-mail na adres contact.pl@iqos.com.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl).

§ 9

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Organizator:

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o.

aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków

Załącznik nr 1

Termin prowadzenia Konkursu	Centrum handlowe, w którym znajduje się Sklep IQOS	Miasto	ulica	kod pocztowy
29.03.2025	Sklep IQOS, Złote Tarasy	Warszawa	Złota 59	00-120
	Sklep IQOS, Domy Towarowe Wars Sawa Junior	Warszawa	Marszałkowska 104/122	00-017
	Sklep IQOS, Westfield Mokotów	Warszawa	Wołoska 12	02-675
	Sklep IQOS, Westfield Arkadia	Warszawa	Aleja Jana Pawła II 82	00-175
	Sklep IQOS, Galeria Bałtycka	Gdańsk	Al. Grunwaldzka 141	80-264
	Sklep IQOS, Wroclavia	Wrocław	Sucha 1	50-086
	Sklep IQOS, Galeria Krakowska	Kraków	Pawia 5	31-154
	Sklep IQOS, Riviera	Gdynia	Kazimierza Górskiego 2	81-304