

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
„DARMOWY PRODUKT TEREA SILVER W SKLEPIE IQOS.COM”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „DARMOWY PRODUKT TEREA SILVER W SKLEPIE IQOS.COM” (dalej jako „Program”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „PMPL-D” lub „Organizator”).
2. Program jest prowadzony na terenie Polski w terminie 02.04.2025 r. – 30.04.2025 r. albo do wyczerpania zapasu 5900 (słownie: pięciu tysięcy dziewięciuset) sztuk paczek wkładów tytoniowych TEREA Silver, opisanych poniżej – w zależności od tego, co nastąpi wcześniej (dalej jako „Czas Trwania Programu”).
3. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „Regulamin”) jest dostępna na stronie pl.iqos.com po zalogowaniu, na infolinii IQOS pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora) lub na pisemną prośbę skierowaną na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „DARMOWY PRODUKT TEREA SILVER W SKLEPIE IQOS.COM

§ 2

Zasady Programu

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci – użytkownicy wyrobów tytoniowych i zawierających nikotynę, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni (dalej jako „Uczestnicy”).
2. W ramach Programu Uczestnik może skorzystać z oferty uprawniającej do otrzymania jednej paczki wkładów TEREA Silver przy zakupie urządzenia „IQOS Iluma i” lub „IQOS Iluma i Prime” w sklepie internetowym Organizatora prowadzonym pod adresem www.IQOS.com (dalej jako „Oferta”).

3. Uczestnik może skorzystać z Oferty w Czasie Trwania Programu wyłącznie w sklepie internetowym prowadzonym przez Organizatora na stronie internetowej www.IQOS.com.
4. W celu skorzystania z Oferty wymagane jest dodanie urządzenia „IQOS Iluma i” lub „IQOS Iluma i Prime” do koszyka zakupowego w sklepie na stronie internetowej www.iqos.com i dokonanie zakupu tego urządzenia.
5. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty: Oferta nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent ani w całości, ani w części.
6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu, jeżeli naruszył on warunki zawarte w § 3 regulaminu „REGULAMIN REJESTRACJI DO KONSUMENCKIEJ BAZY DANYCH PHILIP MORRIS POLSKA DISTRIBUTION SP. Z O.O.”, dostępnego na stronie internetowej pl.iqos.com.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Programu jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”).
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
 - a. Imię i nazwisko,
 - b. E-mail,
 - c. Nr telefonu,
 - d. Kod pocztowy,
 - e. Data urodzenia.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowej realizacji Programu, w tym kontaktu z Uczestnikami Programu w sprawach dotyczących Programu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji związanych z Programem, a także administrowania i obsługi infrastruktury technicznej i informatycznej służącej do przeprowadzenia Programu, co jest prawnie uzasadnionym interesem Organizatora.

5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Uczestnik ma również prawo do przenoszenia danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji wyżej opisanych celów. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt: e-mail: contact.pl@iqos.com lub telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych, podania niepełnych lub chociażby częściowo nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych osobowych jest brak możliwości udziału w Programie.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora np. agencjom marketingowym oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.
9. Dane osobowe będą przetwarzane w czasie trwania Programu, do momentu wniesienia sprzeciwu dot. przetwarzania danych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, czy ze względów na przepisy prawa podatkowego, w zależności które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Dane Uczestnika mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności – pełny tekst dostępny na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>, a także w Centrum Obsługi Klienta tel. 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04 (koszt połączenia według stawek operatora).
12. Aby skorzystać z praw wynikających z RODO Uczestnik powinien skontaktować się z Centrum Obsługi Klienta.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa; www.uodo.gov.pl)

Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu w każdym czasie.
2. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
 - pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: ;
 - pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Programu.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika

§ 5

Postępowania końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy Programu wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.

Aleja Jana Pawła II 196

31-982 Kraków