

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO

”KOD W SKLEPIE IQOS.COM (MAJ-CZERWIEC 2025)”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „Kod w sklepie IQOS.COM (Marzec-Kwiecień 2025)” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS: 289223, REGON: 120553944, NIP: 6751373354, numer rejestrowy BDO: 000011337, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Program jest prowadzony na terenie Polski w terminie 07.05.2025 r. – 01.07.2025 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
3. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna na infolinii IQOS pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora) lub na pisemną prośbę skierowaną na adres Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 z dopiskiem „Kod w sklepie IQOS.COM (Marzec-Kwiecień 2025)”.

§ 2

Zasady Programu

1. Program polega na możliwości otrzymania w sklepie internetowym Organizatora dostępnym na www.IQOS.COM (dalej jako „**Sklep IQOS.COM**”) kodu rabatowego (dalej jako „**Kod Rabatowy**”) zawierającego zniżkę w wysokości określonej w ust. 4 niniejszego paragrafu (dalej jako „**Rabat**”) na zakup dowolnego modelu urządzenia IQOS ILUMA, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA ONE albo Lil (dalej jako „**Urządzenie**”) przez pełnoletniego użytkownika wyrobów tytoniowych lub wyrobów zawierających nikotynę (dalej jako „**Uczestnik**”). Rabat może zostać zrealizowany w Sklepie IQOS.COM.
W Programie mogą brać udział Uczestnicy, którzy są zarejestrowani w bazie danych konsumenckich Organizatora, ale nie mają zarejestrowanego na swoim koncie w tej bazie urządzenia IQOS ILUMA lub Lil oraz którzy otrzymali w Sklepie IQOS.COM Kod Rabatowy.
2. Warunkiem realizacji Rabatu jest:
 - a. zakup Urządzenia przez Uczestnika z wykorzystaniem Kodu Rabatowego oraz
 - b. rejestracja numeru kupowanego Urządzenia, oraz
 - c. udzielenie zgody przez Uczestnika na otrzymywanie informacji handlowych na numer telefonu i adres e-mail podany podczas wcześniejszej rejestracji w bazie danych konsumenckich Organizatora, o ile zgody takiej nie udzielił już wcześniej.
3. Rabat może być zrealizowany w Sklepie IQOS.COM, po wpisaniu Kodu Rabatowego w dedykowanym polu w koszyku zamówienia.
4. Wysokość Rabatu wynosi 10 PLN, niezależnie od rodzaju lub modelu kupowanego Urządzenia.
5. Uczestnik może w Czasie Trwania Programu wykorzystać Rabat na zakup nie więcej niż jednego Urządzenia.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe Uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w ust. 3 powyżej.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie Organizatora. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników Programu będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
10. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - a. Imię
 - b. Nazwisko
 - c. Numer telefonu
 - d. Adres E-Mail
12. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.

13. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych można uzyskać z Polityki Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/>, a także kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta (telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 lub pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com).

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można w szczególności składać w jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
 - b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl/>;
 - d. Pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.; ul. Inflancka 4C; Gdański Business Center D; 00-189

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji należy podać w zgłoszeniu reklamacyjnym krótki opis przyczyn uzasadniających reklamację, dane kontaktowe Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz nazwę Programu.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

Organizator:

Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków

