

REGULAMIN NIEPUBLICZNEGO PROGRAMU KONSUMENCKIEGO
“DODATKOWE KORZYŚCI PRZY ZAKUPIE Z POLECENIA MAJ 2025”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niepubliczny i dobrowolny program konsumencki „DODATKOWE KORZYŚCI PRZY ZAKUPIE Z POLECENIA MAJ 2025” (dalej jako „**Program**”) jest organizowany przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, numer BDO: 000011337 kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) dostępny jest w punktach sprzedaży stacjonarnej IQOS, na platformie niepublicznego programu konsumenckiego IQOS CLUB, pod linkiem przesyłanym w wiadomości e-mail od Organizatora Uczestnikom oraz na infolinii IQOS + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04 (opłata zgodna z cennikiem operatora).
3. Program ma charakter niepubliczny tj. jest skierowany wyłącznie do ograniczonego, zamkniętego kręgu pełnoletnich użytkowników wyrobów tytoniowych/nikotynowych, których pełnoletność została zweryfikowana (dalej jako „**Uczestnicy**”).
4. Program jest prowadzony w terminie 07.05.2025 r. – 03.06.2025 r. (dalej jako „**Czas Trwania Programu**”).
5. Wyrażenia pisane wielkimi literami w Regulaminie, a w nim niezdefiniowane, mają znaczenie takie, jakie nadaje im regulamin niepublicznego programu konsumenckiego „Poleć Znajomego”. We wszystkich kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie, stosuje się regulamin „Poleć Znajomego” (dalej jako „**Regulamin Polecania**”).

§ 2

Zasady Programu

1. W Czasie Trwania Programu Polecony, który dokona zakupu w ramach Skutecznego Polecenia otrzyma dodatkowy benefit (dalej jako „**Dodatkowy Benefit**”), według wyboru Uczestnika:
 - a. Rabat 10 PLN łączący się z Rabatem dla Poleconego, tj. w łącznej wysokości 40 PLN na zakup Urządzenia IQOS ILUMA ONE w dostępnym modelu w Sklepie IQOS lub Sklepie Internetowym lub podczas Sprzedaży Telefonicznej, albo

- b. Rabat 110 PLN łączący się z Rabatem dla Poleconego, tj. w łącznej wysokości 140 PLN na zakup Urządzenia IQOS ILUMA w Sklepie IQOS lub Sklepie Internetowym lub podczas Sprzedaży Telefonicznej.
2. Warunkiem otrzymania Dodatkowego Benefitu jest:
 - a. Zakup Urządzenia przez Poleconego z wykorzystaniem indywidualnego kodu Uczestnika przekazanego mu na zasadach opisanych w Regulaminie Polecania na skutek Polecenia w Sklepie IQOS w Czasie Trwania Programu albo
 - b. Zamówienie przez stronę internetową www.iqos.pl przez Poleconego na skutek Polecenia Urządzenia z wykorzystaniem indywidualnego kodu Uczestnika przekazanego mu na zasadach opisanych w Regulaminie Polecania w Czasie Trwania Programu albo
 - c. Zamówienie przez Poleconego na skutek Polecenia za pośrednictwem Sprzedaży Telefonicznej przez przedstawiciela Organizatora w Czasie Trwania Programu pod warunkiem podania w trakcie rozmowy indywidualnego kodu Uczestnika przekazanego mu na zasadach opisanych w Regulaminie Polecania;
oraz
 - d. Rejestracja danych osobowych Poleconego oraz numeru Urządzenia w bazie danych Organizatora;
 - e. Udzielenie zgody przez Poleconego na otrzymywanie informacji handlowych na podany numer telefonu i adres e-mail.
3. Polecony może wziąć udział w Programie nie więcej niż raz, co oznacza, że może otrzymać Dodatkowy Benefit przy zakupie jednego Urządzenia.

§ 3

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Programem, jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe uczestników Programu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jako dane niezbędne do realizacji Programu, w tym wydania Dodatkowych Benefitów, oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO tj. w celu monitorowania realizacji Programu w trakcie jego trwania i po jego zakończeniu. Dane osobowe uczestników Programu mogą być również przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń zw. z udziałem w Programie, jak również wypełnienia obowiązków prawnych związanych z rozliczeniem podatkowym na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz w celach statystycznych, archiwalnych i

zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Dane osobowe będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Organizatora w szczególności podmiotom świadczącym usługi IT oraz podmiotom realizującym dostawy na zlecenie PMPL-D. Powierzone dane są ograniczone do celu i zakresu niezbędnego dla realizacji Programu i zabezpieczone umowami zapewniającymi bezpieczeństwo przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do pełnej realizacji Programu, w tym wydania Dodatkowych Benefitów (dla celu: monitorowanie realizacji Programu), realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń (dla celu: rozpatrywanie reklamacji i dochodzenie roszczeń) lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikających z przepisów prawa. Okres przetwarzania danych osobowych jest zgodny z przepisami podatkowymi i rozliczeniowymi i wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy.
7. Uczestnikom przysługuje prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
8. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl), gdy uznają, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
10. Dane Uczestników mogą być przekazywane do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
11. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - a. Imię,
 - b. Nazwisko,
 - c. Numer telefonu,
 - d. Adres e-mail.
12. Uczestnik może się zwrócić do Organizatora, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com .

13. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer>; można je także uzyskać kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.

§ 4

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z Programem można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:
 - a. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
 - b. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 - c. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: ;
 - d. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Programie Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.