

REGULAMIN AKCJI WSPARCIA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW „LEVIA ZA 0 zł DLA NOWYCH UŻYTKOWNIKÓW”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Akcja Wsparcia Sprzedaży produktów LEVIA „LEVIA za 0 zł dla nowych użytkowników” (dalej jako „**Akcja Wsparcia Sprzedaży**”) jest organizowana przez spółkę Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie: 31-982 Kraków, aleja Jana Pawła II 196 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 289223, kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000,00 PLN, posiadającą numer NIP: 675-137-33-54, BDO: 000011337 (dalej jako „**PMPL-D**” lub „**Organizator**”).
2. Treść niniejszego regulaminu (dalej jako „**Regulamin**”) jest dostępna na stronie internetowej IQOS.com oraz na infolinii (numer 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04, opłata za połączenie zgodna z cennikiem operatora).
3. Akcja Wsparcia Sprzedaży jest prowadzona od 16.07.2025 r. Do 18.08.2025 r. lub wyczerpania zapasu 10 000 (dziesięć tysięcy) zestaw propakowań wkładów LEVIA, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej (dalej jako „**Czas Trwania Akcji**”).
4. Akcja Wsparcia Sprzedaży jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Zasady Akcji Wsparcia Sprzedaży

1. W Akcji Wsparcia Sprzedaży mogą brać udział wyłącznie pełnoletni konsumenci – użytkownicy wyrobów tytoniowych lub zawierających nikotynę, którzy mają stałe miejsce zamieszkania w Polsce oraz mają pełną zdolność do czynności prawnych, tj. ukończyli 18 lat i nie zostali ubezwłasnowolnieni oraz których dane osobowe znajdują się w prowadzonej przez Organizatora konsumenckiej bazie danych i którzy wyrazili zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej (dalej jako „**Uczestnicy**”).
2. W ramach Akcji Wsparcia Sprzedaży Uczestnik może skorzystać z oferty uprawniającej do otrzymania jednego darmowego zestawu wkładów LEVIA (dalej jako „**Oferta**”). W zależności od wybranego przez Uczestnika zestawu znajdują się w nim 2 różne warianty wkładów nikotynowych LEVIA.
3. Oferta, w postaci otrzymania jednego darmowego zestawu paczek wkładów LEVIA dostępna jest dla Uczestników na stronie internetowej Organizatora <https://pl.iqos.com/pl>.
4. Aby skorzystać z Oferty Uczestnik musi zaakceptować zasady korzystania ze strony <https://pl.iqos.com/pl> przedstawione na tej stronie, w tym w szczególności „Regulamin sklepu i serwisu internetowego pl.iqos.com” dostępny na tej stronie i złożyć zamówienie na darmowy zestaw próbek LEVIA zgodnie z treścią tego regulaminu.
5. Koszty dostawy darmowego zestawu LEVIA Uczestnikowi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pokrywa Organizator.
6. Uczestnika obowiązują następujące warunki skorzystania z Oferty:
 - a. Z Oferty można skorzystać do wyczerpania zapasu wskazanego w § 1 ust. 3 Regulaminu w tym także do wyczerpania zapasów wariantów wkładów LEVIA o których mowa w ust. 7 poniżej, co oznacza, że nie wszystkie warianty wkładów nikotynowych LEVIA mogą być dostępne przez cały Czas Trwania Akcji;
 - b. Uczestnik może skorzystać z Oferty jeden raz;
 - c. Oferta nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakikolwiek inny ekwiwalent, ani w całości ani w części.

7. Aby skorzystać z Oferty Uczestnik musi wybrać jeden dowolny z dostępnych, przedstawionych na stronie <https://pl.iqos.com/pl> zestawów opakowań wkładów LEVIA i złożyć zamówienie na jego dostawę zgodnie z zasadami wskazanymi w „Regulaminie sklepu i serwisu internetowego pl.iqos.com”.

§ 3 **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Akcji Wsparcia Sprzedaży jest Organizator.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
3. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
 - 3.1 w celu uczestnictwa w Akcji Wsparcia Sprzedaży - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć jako; czas przetwarzania Twoich danych jest równoznaczny okresowi trwania konkursu;
 - 3.2 w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – tj. jest niezbędne go wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrachunkowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
 - 3.3 w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji - przetwarzanie danych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;
 - 3.4 w celach statystycznych, archiwalnych i zapewnienia rozliczalności wykonania obowiązków PMPL-D wynikających z przepisów prawa.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celów wskazanych w § 3 ust. 3 Regulaminu.
5. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, zgodnie z art. 15-22 RODO, oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu realizacji tych praw prosimy o kontakt:
 1. e-mail: contact.pl@iqos.com;
 2. telefonicznie: 801 801 501 lub (+48) 22 455 14 04;
 3. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
 4. za pomocą Chatbot lub za pomocą LiveChat na stronie <https://pl.iqos.com/pl>.
6. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i będą poddawane profilowaniu.
8. Dane Uczestników mogą być przekazywane podwykonawcom Organizatora oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których

gromadzone są dane osobowe Uczestników, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo oraz podmiotom upoważnionym przepisami prawa.

9. Dane Uczestników przekazujemy do państw trzecich (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Lichtenstein i Islandię).
10. Organizator będzie przetwarzał następujące dane Uczestników:
 - a) adres mailowy,
 - b) numer telefonu,
 - c) imię i nazwisko,
 - d) adres dostawy,
 - e) data urodzenia.
11. Uczestnik może się zwrócić do PMPL-D, jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych do Organizatora, wykorzystując adres email: contact.pl@iqos.com.
12. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie <https://www.pmiprivacy.com/poland/pl/consumer/> a także kontaktując się z Centrum Obsługi Klienta.
13. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

§ 4

Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo do zgłoszenia reklamacji dotyczącej przebiegu Akcji w każdym czasie.
2. Wszelkie reklamacje związane z Akcją można składać w szczególności jeden z niżej wskazanych sposobów:
 1. telefonicznie pod numerem: + 48 801 801 501 lub 22 455 14 04;*
 2. pocztą elektroniczną na adres: contact.pl@iqos.com;
 3. za pomocą aplikacji Messenger dostępnej pod adresem: <https://www.facebook.com/iqospl>;
 4. pisemnie na adres: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o. o., ul. Inflancka 4c, Gdański Business Center D, 00-189 Warszawa

*Opłata za połączenie telefoniczne wynika z cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.

3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji Organizator zaleca podanie w zgłoszeniu reklamacyjnym krótkiego opisu przyczyn uzasadniających reklamację oraz danych kontaktowych Uczestnika zgłaszającego reklamację, a także nazwy Akcji.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego Uczestnika.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego, a także „Regulamin sklepu i serwisu internetowego pl.iqos.com”.

2. W przypadku gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu okazało się nieważne lub prawnie bezskuteczne, Regulamin pozostaje w mocy w zakresie pozostałych postanowień.
3. Biorąc udział w Akcji Wsparcia Sprzedaży Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do Regulaminu.

ORGANIZATOR: Philip Morris Polska Distribution Sp. z o.o.
Aleja Jana Pawła II 196
31-982 Kraków